

The background features a large, solid blue shape on the left side. On the right side, there is a complex geometric pattern composed of several yellow and blue polygons, creating a sense of depth and movement. The overall design is modern and professional.

2023

毕业生就业质量年度报告

马鞍山师范高等专科学校

目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生去向落实情况	7
(一) 毕业生的毕业去向落实率	7
(二) 毕业去向分布	10
三 就业流向	15
(一) 行业流向	15
(二) 职业流向	16
(三) 用人单位流向	18
(四) 就业地区流向	22
四 毕业生的升学情况	23
五 毕业生的创业情况	23
六 证书获得情况	24
第二章 就业主要特点	28
一 求职过程	28
(一) 毕业生的求职过程	28
(二) 求职困难	29
二 就业服务工作情况	30
三 创新创业教育情况	33
第三章 就业相关分析	35
一 收入分析	35
二 专业相关度	41
三 就业满意度	44
四 职业期待吻合度	47
五 就业稳定性	49
六 职业发展和变化	52
第四章 就业发展趋势分析	55
一 毕业去向落实率变化趋势	55
二 毕业去向变化趋势	56
三 就业特点变化趋势	57

(一)	行业变化趋势.....	57
(二)	职业变化趋势.....	58
(三)	用人单位变化趋势.....	58
(四)	就业地区变化趋势.....	59
四	就业质量变化趋势.....	61
(一)	月收入变化趋势.....	61
(二)	专业相关度变化趋势.....	61
(三)	就业满意度变化趋势.....	62
(四)	职业期待吻合度变化趋势.....	62
(五)	离职率变化趋势.....	63
第五章	用人单位评价	65
一	聘用标准	65
二	使用评价	67
三	能力、素质、知识需求	68
四	对校方的建议	70
第六章	就业对教育教学的反馈	73
一	对人才培养的反馈	73
(一)	校友综合评价.....	73
(二)	教育教学评价.....	79
(三)	实习实践活动.....	85
(四)	能力培养评价.....	86

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
表 1-1 各院系及专业毕业生人数	5
图 1-1 毕业生的总体毕业去向落实率	7
图 1-2 各院系毕业生的毕业去向落实率	8
图 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-4 毕业去向分布	10
表 1-2 各院系毕业去向	11
表 1-3 各专业毕业去向	12
表 1-4 毕业生就业的主要行业类	15
图 1-5 毕业生就业的主要行业	15
表 1-5 各院系毕业生实际就业的主要行业	16
表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业	16
图 1-6 毕业生从事的主要职业类	17
表 1-7 各院系毕业生实际从事的主要职业	17
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业	18
图 1-7 不同类型用人单位分布	18
图 1-8 不同规模用人单位分布	19
图 1-9 各院系毕业生的用人单位类型分布	19
图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布	20
图 1-11 各院系毕业生的用人单位规模分布	21
图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布	21
图 1-13 毕业生在安徽就业的比例	22
图 1-14 主要就业城市分布	22
图 1-15 毕业生的总体升学比例	23
图 1-16 毕业生的自主创业比例	23
图 1-17 毕业生获得证书的情况	24
表 1-9 各院系毕业生获得证书的情况	24
表 1-10 各专业毕业生获得证书的情况	25
第二章 就业主要特点	28
图 2-1 毕业生的求职过程	28
图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难	29

图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	30
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）（专科）	31
图 2-5	各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度	32
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	32
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	33
第三章	就业相关分析	35
图 3-1	毕业生的月收入	35
图 3-2	各院系毕业生的月收入	36
图 3-3	各专业毕业生的月收入	37
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况	39
图 3-5	各院系毕业生享受“五险一金”情况	39
图 3-6	各专业毕业生享受“五险一金”情况	40
图 3-7	毕业生的工作与专业相关度	41
图 3-8	各院系毕业生的工作与专业相关度	42
图 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度	43
图 3-10	毕业生的就业满意度	44
图 3-11	各院系毕业生的就业满意度	45
图 3-12	各专业毕业生的就业满意度	46
图 3-13	毕业生的职业期待吻合度	47
图 3-14	各专业毕业生的职业期待吻合度	48
图 3-15	毕业生的离职率	49
图 3-16	各院系毕业生的离职率	50
图 3-17	各专业毕业生的离职率	51
图 3-18	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	52
表 3-1	各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	52
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	53
第四章	就业发展趋势分析	55
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	55
图 4-2	毕业去向变化趋势	56
表 4-1	主要行业类需求变化趋势	57
表 4-2	主要行业需求变化趋势	57
表 4-3	主要职业类需求变化趋势	58
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势	58
图 4-4	不同规模用人单位需求变化趋势	59
表 4-4	毕业生主要就业省份的变化趋势	59
表 4-5	毕业生主要就业城市的变化趋势	60
图 4-5	月收入变化趋势	61

图 4-6	专业相关度变化趋势	61
图 4-7	就业满意度变化趋势	62
图 4-8	职业期待吻合度变化趋势	62
图 4-9	离职率变化趋势	63
第五章	用人单位评价	65
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	65
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	66
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	67
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	67
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	68
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	69
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	69
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度	70
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	70
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	71
第六章	就业对教育教学的反馈	73
图 6-1	毕业生对母校的推荐度	73
图 6-2	各院系毕业生对母校的推荐度	74
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度	75
图 6-4	毕业生对母校的满意度	77
图 6-5	各院系毕业生对母校的满意度	77
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度	78
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度	79
图 6-8	各院系毕业生的教学满意度	80
图 6-9	各专业毕业生的教学满意度	81
图 6-10	教师指导满足度	83
图 6-11	教学设施满足度	84
图 6-12	师范类专业各项实习实践活动满足度	85
图 6-13	师范类专业毕业生对实习实践内容满足度	85
图 6-14	师范类专业毕业要求达成度	86
图 6-15	师范类专业毕业生对教师素质能力的评价	87
图 6-16	工作中最重要的通用能力及增值情况	88

学校概况

马鞍山师范高等专科学校办学主体前身为 1958 年创建的马鞍山市师范学校，校史可追溯到 1946 年创办的和县简易师范学校。2004 年 5 月经教育部批准独立升格为公办普通师范高等专科学校；2011 年以优秀等次通过高职高专人才培养工作评估；2015 年获准立项建设“安徽省地方技能型高水平大学”；2020 年入选安徽省联合培养专升本学生高职（专科）院校，试点本科阶段教育人才培养；2021 年获批安徽省第四批“三全育人”综合试点改革高校；2023 年入选安徽省“双高计划”建设单位。目前，学校正积极创建马鞍山师范学院。

全日制在校生 10699 人，其中本科层次学生 761 人。设有 8 个教学系部（学院）和 16 个行政教辅机构。现有 6 个专科层次相关专业与本科高校联合开展普通专升本人才培养试点；高职专业 46 个，其中师范类专业 9 个、非师范（高职）类专业 37 个，其中省级特色（综合改革试点）专业 12 个。校园占地面积 806.91 亩，一校两区（雨山校区、滨江校区）实现跨江联动发展，总建筑面积 25.5 万平方米。现有教职工 527 人，其中专任教师 468 人，具有教授、副教授职称教师 156 人，具有博士、硕士学位教师 314 人（不含博士在读 23 人、硕士在读 19 人），“双师型”教师 249 人。省级教学名师 14 人，省级教学团队 15 个，省级专业带头人 13 人，省级教坛新秀 31 人，省级名师（大师）工作室 1 个、省级技能型大师工作室 3 个。

学校主动对接省工业“提质扩量增效”行动计划、市制造业“三年倍增行动”计划，紧扣地方经济发展需要培养人才，提升服务地方发展的高度、精度和效度。持续加强产教融合，深化校地合作、校校合作、校企合作和校产合作，推行“工学一体化、教学做合一”的人才培养模式，与 153 家企业建立校企合作关系，其中紧密型校企合作企业 120 家，本地合作企业 97 家，成立软件与互联网学院、旅游学院、食品学院，持续探索政府指导、行业引领、企业参与的理事会办学模式。与三县三区签订了人才培养战略合作协议，与市信息技术产业、文化产业、旅游产业、食品产业等 8 个产业行业形成“产教对接”关系。面向马鞍山市及周边地区基础教育和紧缺岗位产业发展需要，分别集群建设教师教育、学前教育、计算机与软件、旅游管理、艺术设计、社区服务与管理、公共文化事业管理、经济管理等 8 个面向现代服务业的专业群和 1 个面向现代加工制造业的食品加工专业群。

同时，学校立足地方特色文化与社会发展需求，坚持地方性、特色化高水平研究，聚焦李白文化、萧云从与姑孰画派、当代及马鞍山作家作品与文化研究、安徽方言、马鞍山教育、当涂民歌、白茆歌舞等地方特色文化资源，研究成果丰厚，形式丰富多样。截止目前，围绕马鞍山文旅、学前教育发展等立项建设各级各类教科研项目近 50 项，为市委宣传部、市科技局、市社科联、市港航局和市经济学会等部门提供智库咨询服务，进一步扩大了社会服务半径和影响力。

经过 70 多年的发展建设，学校综合实力、内涵建设、专业水平、教学科研等办学核心指标不断攀升，“立足马鞍山、辐射长三角”形成了比较鲜明的办学特色，“一体两翼、同城错位”的战略格局日益凸显，已成为地方和行业人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新和国际交流合作的重要基地。学校荣膺全国先进师范学校、全国语言文字工作先进单位、全国艺术教育工作先进单位、全国未成年人思想道德建设工作先进单位、安徽省第五至第十一届文明单位、安徽省就业工作先进单位、安徽省高校大学生暑期实践活动先进单位、安徽省首批创新创业学院、安徽省 AAA 级大学生创业孵化基地、安徽省旅游教育培训示范基地、创建全国文明城市先进单位等荣誉称号。五年来，为地方经济发展培养、培训了数万名高素质技术技能人才和学前教育、基础教育精英超过 1 万人，毕业生就业率保持在 95%以上高位水平，在皖就业率达 80.72%，留马就业率持续攀升。

当前和未来一段时间，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本，以报国强国为己任，以强化治理为关键，以长三角一体化发展为契机，力争在高质量完成地方技能型高水平大学项目建设的基础上，实现将学校升格为学生受益、社会认可的师范性、地方性、应用型普通本科学校的奋斗目标。

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《马鞍山师范高等专科学校 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于第三方专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

就业基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 3170 人。

2. 各院系及专业毕业生人数

我校 2023 届毕业生分布在 8 个院系，其中规模较大的院系是教师教育系、旅游与外语系、经济与社会管理系、学前教育学院（滨江校区），规模较大的专业是学前教育（滨江校区）、小学教育（五年制）、学前教育、英语教育、应用英语。

表 1-1 各院系及专业毕业生人数

院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
教师教育系	总计	782	24.7
	小学教育（五年制）	306	9.7
	英语教育	159	5.0
	语文教育	107	3.4
	美术教育	89	2.8
	音乐教育	65	2.1
	数学教育	56	1.8
旅游与外语系	总计	473	14.9
	应用英语	130	4.1
	商务英语	125	3.9
	旅游管理	82	2.6
	酒店管理	60	1.9
	应用日语	41	1.3
	应用韩语	35	1.1
经济与社会管理系	总计	447	14.1
	市场营销	116	3.7
	文秘	106	3.3
	新闻采编与制作	103	3.2
	移动商务	68	2.1
	物业管理	54	1.7
学前教育学院（滨江校区）	总计	436	13.8
	学前教育（滨江校区）	436	13.8

院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
软件工程系	总计	287	9.1
	软件技术	99	3.1
	计算机网络技术	82	2.6
	数字媒体应用技术	68	2.1
	移动应用开发	38	1.2
艺术设计系	总计	286	9.0
	动漫制作技术	72	2.3
	艺术设计	61	1.9
	室内艺术设计	57	1.8
	服装与服饰设计	49	1.5
	环境艺术设计	47	1.5
食品工程系	总计	261	8.2
	食品营养与卫生	123	3.9
	食品检测技术	93	2.9
	化妆品经营与管理	45	1.4
学前教育学院	总计	198	6.2
	学前教育	198	6.2

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

毕业生就业落实整体较好，超九成毕业生落实去向。截至 2023 年 12 月 31 日，我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 97.3%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。

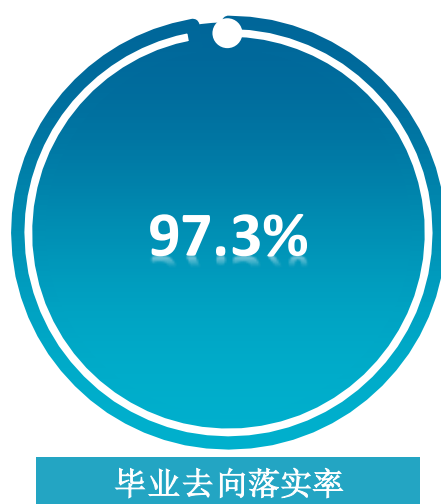


图 1-1 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：安徽省教育厅大中专就业指导中心。

2. 各院系及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届各院系毕业生毕业去向落实情况均较好，其中毕业去向落实率最高的院系是经济与社会管理系（100%）。

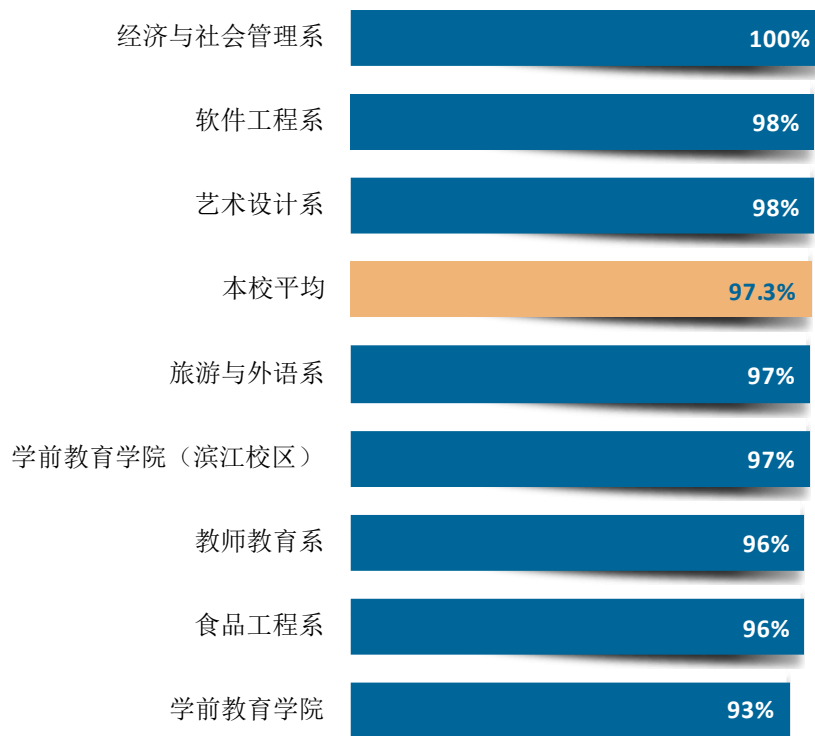


图 1-2 各院系毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省教育厅大中专就业指导中心。

专业层面，我校 2023 届多数专业毕业生的毕业去向落实率均达到 90% 以上，毕业生毕业落实情况较好。其中，毕业去向落实率较高的专业是小学教育（五年制）、物业管理、软件技术等 7 个专业（均为 100%）。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
小学教育（五年制）	100	应用英语	97
物业管理	100	学前教育（滨江校区）	97
软件技术	100	数学教育	96
市场营销	100	食品检测技术	96
酒店管理	100	食品营养与卫生	96
服装与服饰设计	100	化妆品经营与管理	96
新闻采编与制作	100	计算机网络技术	96
文秘	99	动漫制作技术	96
数字媒体应用技术	99	室内艺术设计	96
移动商务	99	移动应用开发	95
旅游管理	99	美术教育	93
音乐教育	98	语文教育	93
商务英语	98	应用日语	93
艺术设计	98	学前教育	93
环境艺术设计	98	英语教育	90
本校平均	97.3	应用韩语	89

图 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省教育厅大中专就业指导中心。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主，三成以上毕业生深造。我校 2023 届有近七成毕业生毕业后直接就业，以“签就业协议形式就业”为主（54.5%），其次有 31.0%的毕业生选择国内升学。未落实毕业去向的毕业生主要是处于待就业状态中，我校将继续了解学生就业意向，及时提供如求职服务、招聘信息等方面的帮助，帮助毕业生尽快落实毕业去向。

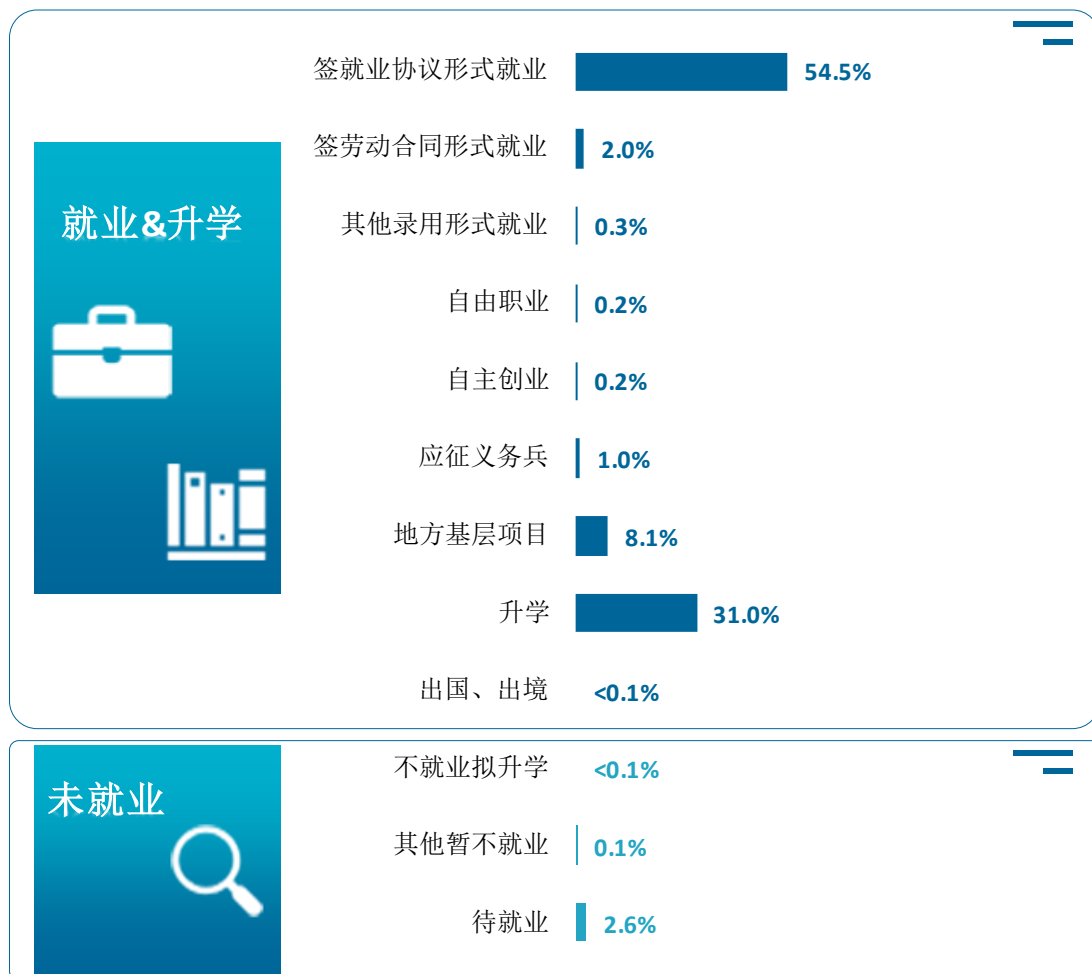


图 1-4 毕业去向分布

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：安徽省教育厅大中专就业指导中心。

2. 各院系及专业的毕业去向

我校 2023 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的院系是学前教育学院（滨江校区）（91.7%）、艺术设计系（74.8%），国内升学比例较高的院系是经济与社会管理系（63.1%）、旅游与外语系（55.6%）、食品工程系（54.8%）。

表 1-2 各院系毕业去向

单位：%

院系名称	就业							升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	地方基层项目	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
学前教育学院（滨江校区）	91.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.2	4.8	0.0	0.0	0.0	2.5
艺术设计系	74.8	0.3	1.7	0.0	0.0	2.4	0.3	17.8	0.0	0.0	0.0	2.4
学前教育学院	52.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	39.9	0.0	0.0	0.0	6.6
软件工程系	52.3	0.0	1.4	2.1	1.0	2.4	0.3	38.3	0.0	0.3	0.0	1.7
旅游与外语系	37.2	2.7	0.0	0.4	0.0	0.8	0.0	55.6	0.2	0.0	0.0	3.0
食品工程系	35.2	4.2	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	54.8	0.0	0.0	0.0	4.2
经济与社会管理系	26.2	8.3	0.2	0.0	0.2	1.3	0.2	63.1	0.0	0.0	0.0	0.4
教师教育系	19.7	0.5	0.3	0.0	0.3	0.9	39.0	35.2	0.0	0.0	0.0	4.2

数据来源：安徽省教育厅大中专就业指导中心。

我校 2023 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的专业是服装与服饰设计（93.9%）、学前教育（滨江校区）（91.7%）、艺术设计（88.5%），国内升学比例较高的专业是新闻采编与制作（76.7%）、英语教育（74.2%）。

表 1-3 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业							升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	地方基层项目	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
服装与服饰设计	93.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0
学前教育（滨江校区）	91.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.2	4.8	0.0	0.0	0.0	2.5
艺术设计	88.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	8.2	0.0	0.0	0.0	1.6
室内艺术设计	77.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	15.8	0.0	0.0	0.0	3.5
音乐教育	66.2	0.0	0.0	0.0	1.5	3.1	0.0	27.7	0.0	0.0	0.0	1.5
环境艺术设计	63.8	0.0	4.3	0.0	0.0	2.1	2.1	25.5	0.0	0.0	0.0	2.1
数字媒体应用技术	58.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	38.2	0.0	1.5	0.0	0.0
动漫制作技术	55.6	1.4	4.2	0.0	0.0	4.2	0.0	30.6	0.0	0.0	0.0	4.2
移动应用开发	55.3	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	2.6	34.2	0.0	0.0	0.0	5.3

专业名称	就业							升学		未就业		
	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	其他录 用形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	地方基 层项目	升学	出国、 出境	不就业 拟升学	其他暂 不就业	待就业
美术教育	52.8	1.1	1.1	0.0	1.1	1.1	0.0	36.0	0.0	0.0	0.0	6.7
学前教育	52.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	39.9	0.0	0.0	0.0	6.6
计算机网络技术	52.4	0.0	4.9	3.7	2.4	1.2	0.0	31.7	0.0	0.0	0.0	3.7
酒店管理	51.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.0	0.0	0.0	0.0	0.0
旅游管理	47.6	3.7	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	46.3	0.0	0.0	0.0	1.2
软件技术	46.5	0.0	0.0	3.0	0.0	5.1	0.0	45.5	0.0	0.0	0.0	0.0
应用日语	41.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	48.8	0.0	0.0	0.0	7.3
食品营养与卫生	38.2	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	55.3	0.0	0.0	0.0	4.1
商务英语	36.0	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	59.2	0.0	0.0	0.0	1.6
食品检测技术	34.4	8.6	0.0	0.0	2.2	1.1	0.0	49.5	0.0	0.0	0.0	4.3
物业管理	33.3	5.6	1.9	0.0	0.0	5.6	0.0	53.7	0.0	0.0	0.0	0.0
移动商务	32.4	2.9	0.0	0.0	0.0	1.5	1.5	60.3	0.0	0.0	0.0	1.5
应用韩语	31.4	11.4	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	42.9	0.0	0.0	0.0	11.4

专业名称	就业							升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	地方基层项目	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
市场营销	30.2	8.6	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	60.3	0.0	0.0	0.0	0.0
化妆品经营与管理	28.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	64.4	0.0	0.0	0.0	4.4
数学教育	26.8	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	67.9	0.0	0.0	0.0	3.6
文秘	26.4	12.3	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	59.4	0.0	0.0	0.0	0.9
语文教育	26.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	64.5	0.0	0.0	0.0	7.5
应用英语	25.4	1.5	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	68.5	0.8	0.0	0.0	3.1
新闻采编与制作	13.6	8.7	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	76.7	0.0	0.0	0.0	0.0
英语教育	13.2	1.9	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	74.2	0.0	0.0	0.0	10.1
小学教育（五年制）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	99.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

数据来源：安徽省教育厅大中专就业指导中心。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

毕业生就业行业特色凸显，以教育业为主。2022 届毕业生就业行业类以教育业（53.4%）为主，同时还包括政府及公共管理（6.0%）、信息传输/软件和信息技术服务业（5.7%）等。从细分行业来看，主要为中小学教育机构（26.0%）以及幼儿园与学前教育机构（19.7%）。

表 1-4 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	比例
教育业	53.4
政府及公共管理	6.0
信息传输、软件和信息技术服务业	5.7
食品、烟草、加工业	3.8
住宿和餐饮业	3.3
建筑业	3.1
零售业	3.1
文化、体育和娱乐业	2.6
其他制造业	2.6
其他服务业（除行政服务）	2.1

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

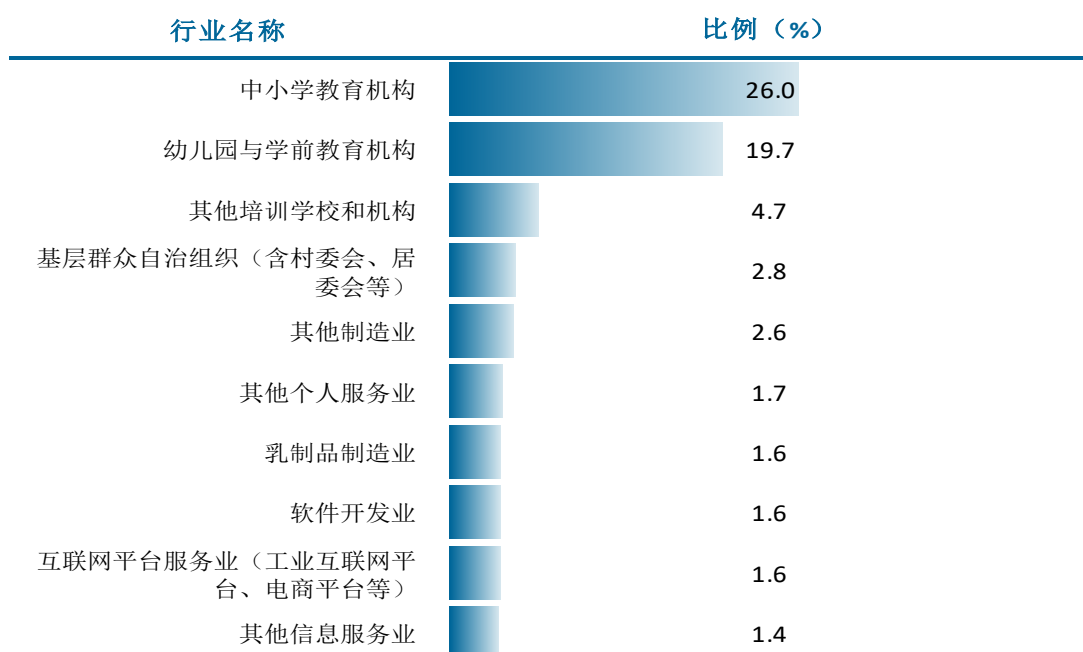


图 1-5 毕业生就业的主要行业

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的行业特点

院系和专业层面，毕业生主要就业行业符合专业培养特色。滨江校区及教师教育系 2022 届毕业生主要就业于中小学教育机构、幼儿园与学前教育机构、其他培训学校和机构。具体来看，数学教育专业及商务英语专业 2022 届毕业生就业的主要行业均为中小学教育机构。

表 1-5 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
滨江校区	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构；其他培训学校和机构
教师教育系	中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构；其他培训学校和机构
旅游与外语系	中小学教育机构
软件工程系	软件开发业
食品工程系	乳制品制造业；其他食品制造业
艺术设计系	建筑装修业

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
滨江校区	学前教育（滨江校区）	幼儿园与学前教育机构
教师教育系	数学教育	中小学教育机构
教师教育系	小学教育（五年制）	中小学教育机构
教师教育系	学前教育（教师教育系）	幼儿园与学前教育机构
旅游与外语系	商务英语	中小学教育机构
软件工程系	软件技术	软件开发业
食品工程系	食品检测技术	乳制品制造业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事职业相对集中，以中小学教育及幼儿与学前教育为主。我校作为师范院校，毕业生从事的职业相对集中，以中小学教育（28.4%）及幼儿与学前教育（21.7%）为主，此外，

还有部分毕业生从事销售（6.4%）、行政/后勤（6.4%）、职业培训/其他教育（4.1%）、餐饮/娱乐（4.1%）、社区工作者（3.5%）等岗位。

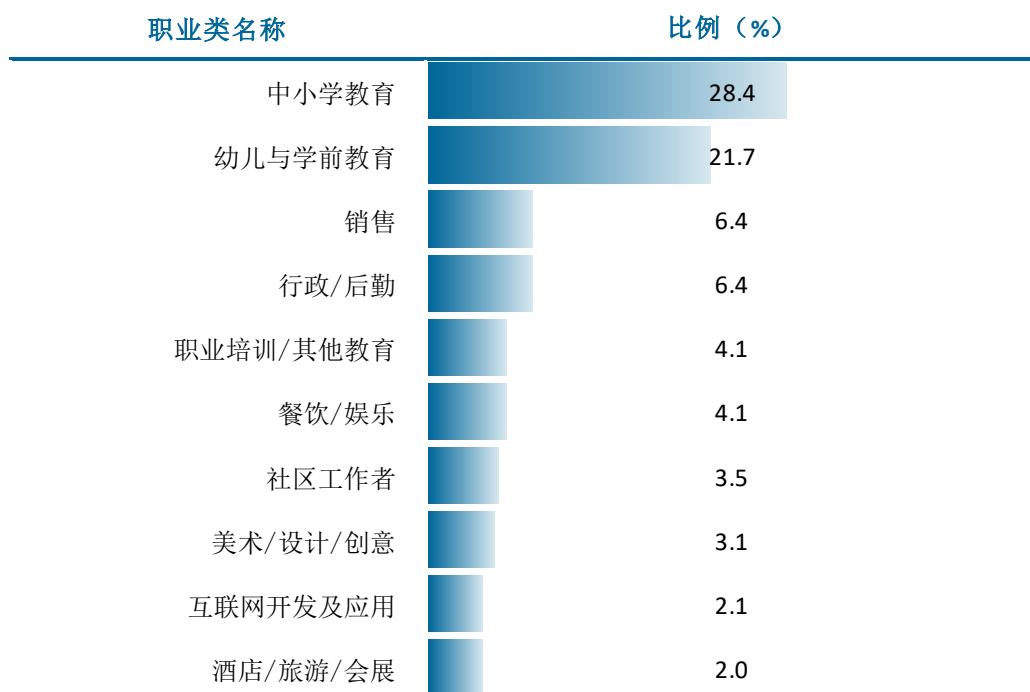


图 1-6 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合。教师教育系 2022 届毕业生从事的主要职业为小学教师、幼儿教师、初中教师。其中，数学教育专业和语文教育专业 2022 届毕业生从事的主要职业为小学教师。

表 1-7 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
滨江校区	幼儿教师；其他教育工作者；学前班教师（特殊教育除外）
教师教育系	小学教师；幼儿教师；初中教师
旅游与外语系	文员；客服专员
食品工程系	食品检验人员
艺术设计系	室内设计师；文员

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
滨江校区	学前教育（滨江校区）	幼儿教师
教师教育系	数学教育	小学教师
教师教育系	小学教育（五年制）	小学教师
教师教育系	学前教育（教师教育系）	幼儿教师
教师教育系	语文教育	小学教师
旅游与外语系	商务英语	文员
食品工程系	食品检测技术	食品检验人员
艺术设计系	室内艺术设计	室内设计师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

毕业生积极服务中小型企业发展。具体来说，我校 2022 届毕业生近六成在民营企业/个体就业（59%），就业于 300 人及以下规模的中小型企业单位的比例为 83%。

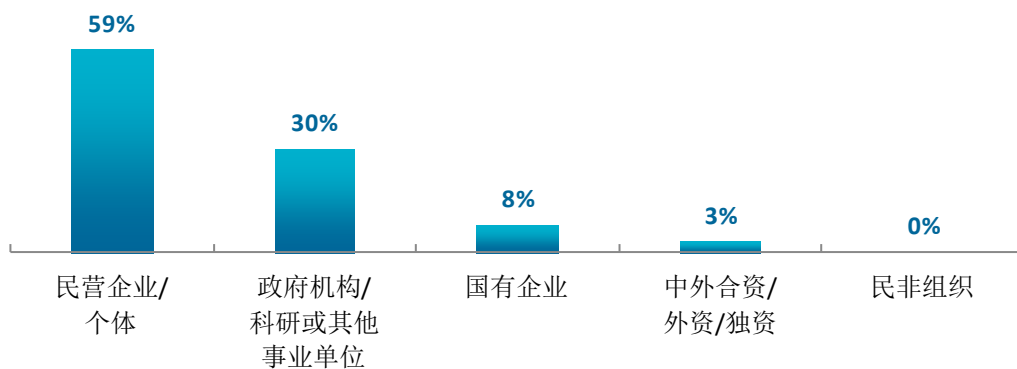


图 1-7 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

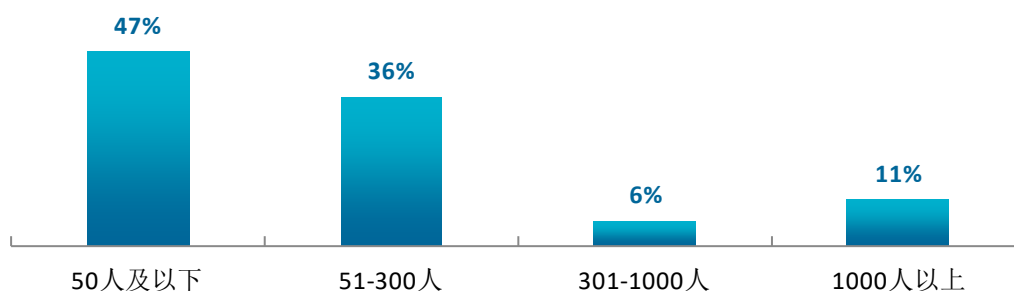


图 1-8 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的用人单位流向

我校 2022 届经济与社会管理系、艺术设计系、软件工程系毕业生就业于民营企业/个体的比例较高（分别为 81%、76%、76%），而教师教育系毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（57%）较高。

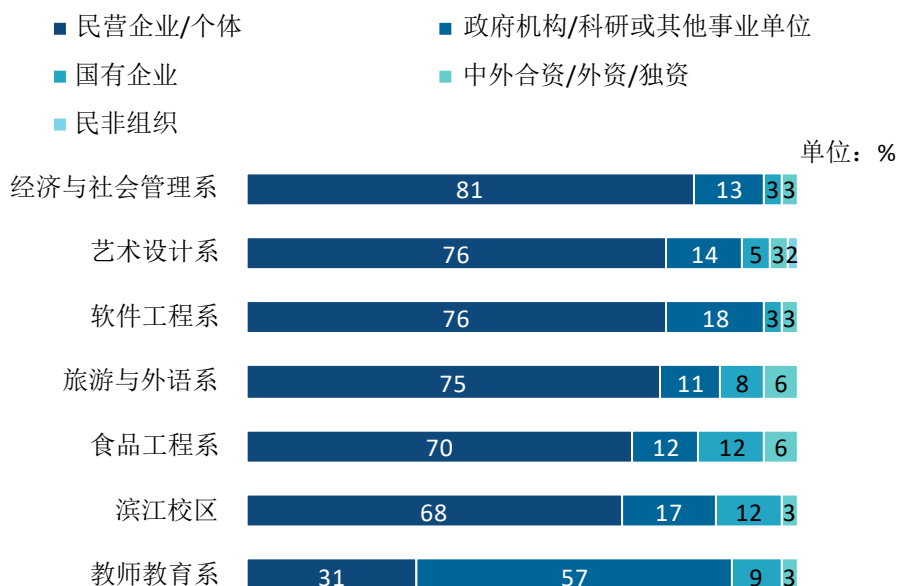


图 1-9 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，新闻采编与制作、商务英语、食品检测技术专业 2022 届毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 87%、84%、84%）较高，而小学教育（五年制）专业 2022 届毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（73%）较高。

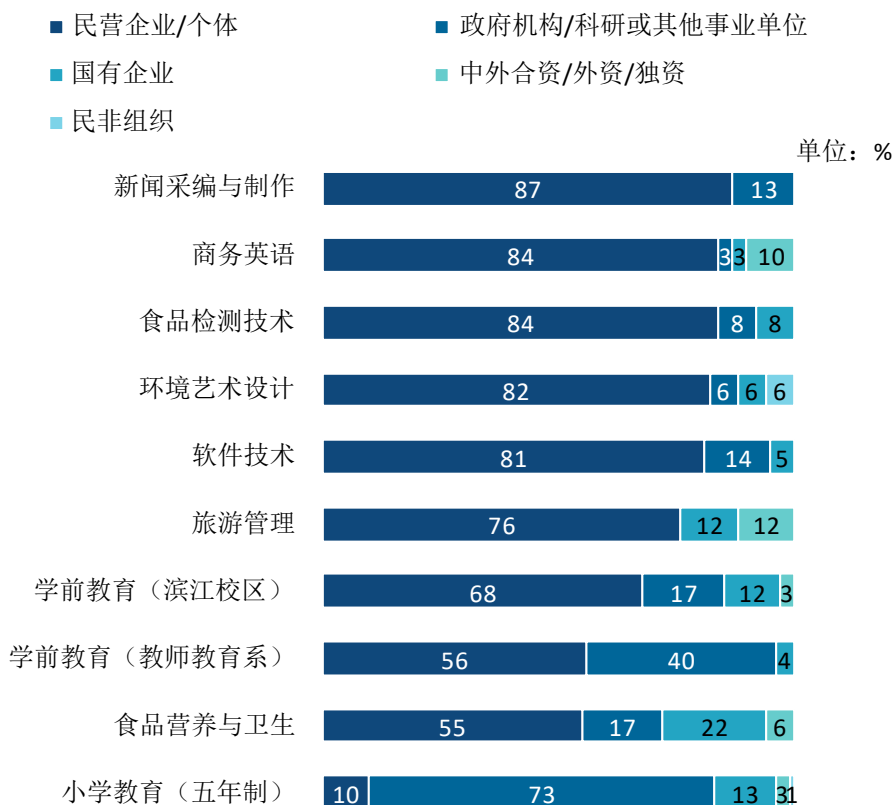


图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届多数院系及专业毕业生受雇用人单位主要为 300 人及以下的中小型单位。2022 届教师教育系毕业生就业于规模在 51-300 人的用人单位的比例（44%）最高。

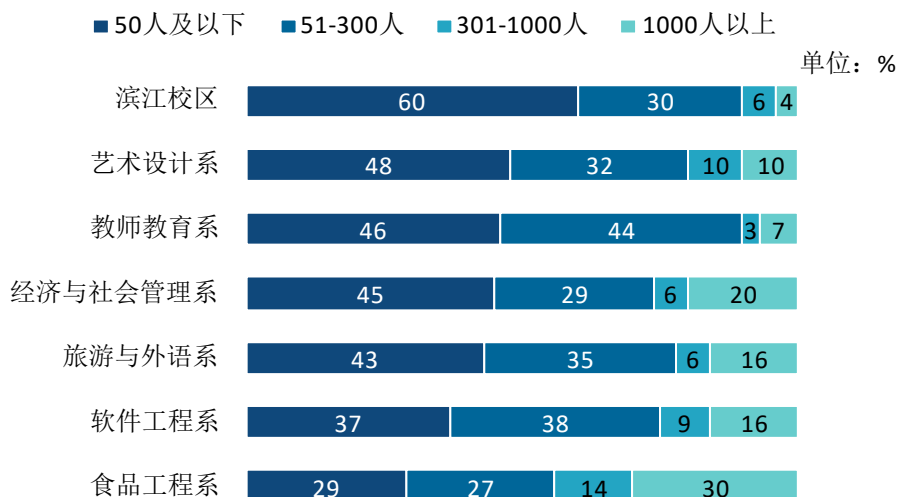


图 1-11 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届小学教育（五年制）、学前教育（滨江校区）专业毕业生受雇 300 人及以下规模中小型用人单位的比例较高（分别为 92%、90%）。

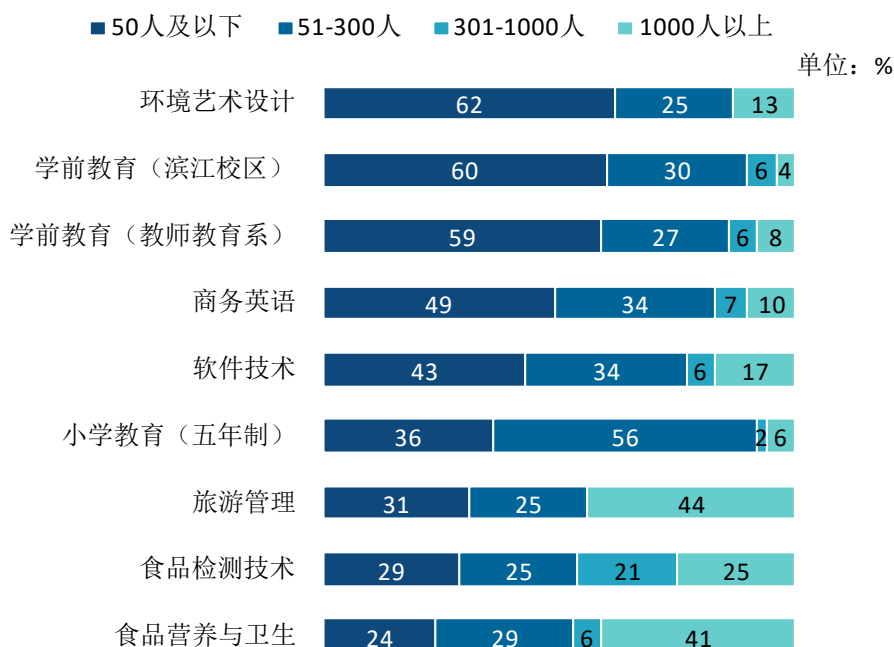


图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

毕业生主要服务于本地经济发展。我校 2022 届已就业的毕业生中，有 78.4% 的人在安徽就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。此外，省外就业毕业生以江苏为主；毕业生就业量较大的城市为合肥（16.1%）、马鞍山（13.4%）、阜阳（9.4%）。

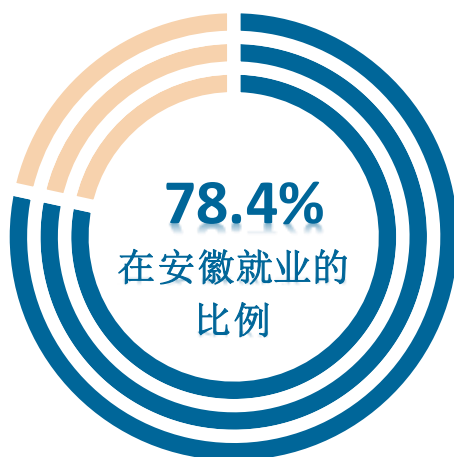


图 1-13 毕业生在安徽就业的比例

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

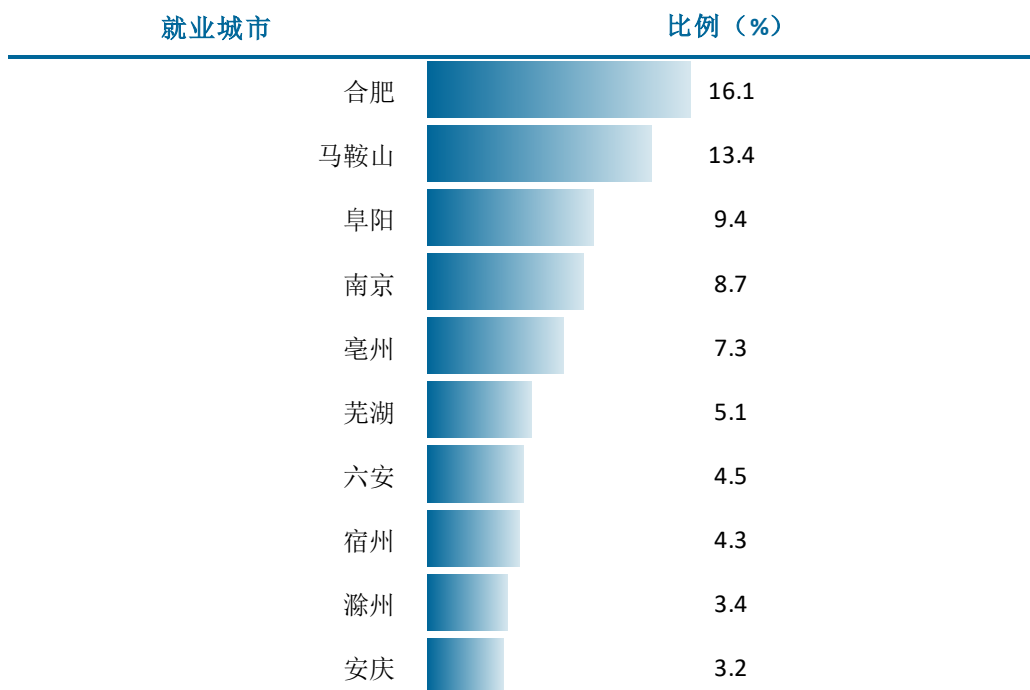


图 1-14 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。



四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

我校 2023 届毕业生的升学比例为 31.0%。

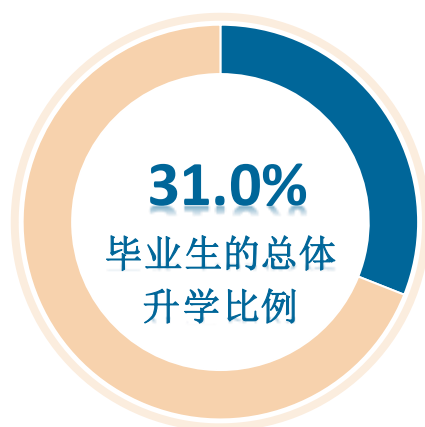


图 1-15 毕业生的总体升学比例

数据来源：安徽省教育厅大中专就业指导中心。



五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的创业比例及主要行业

我校 2023 届毕业生自主创业的比例为 0.2%。



图 1-16 毕业生的自主创业比例

数据来源：安徽省教育厅大中专就业指导中心。



六 证书获得情况¹

1. 毕业生获得证书的情况

我校 2022 届有 98% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（81%）、计算机等级证书（72%）。

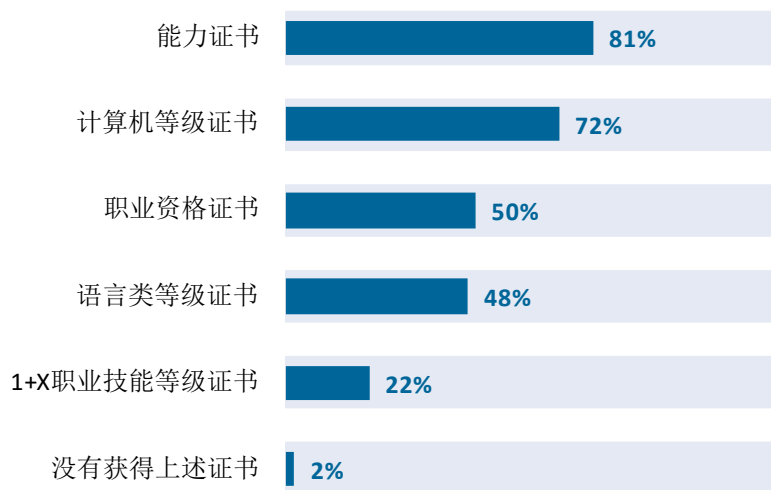


图 1-17 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生获得证书的情况

从院系层面来看，我校 2022 届教师教育系毕业生获得过能力证书、计算机等级证书的比例（分别为 84%、87%）最高，滨江校区获得过能力证书、职业资格证书、1+X 职业技能等级证书的比例（分别为 84%、76%、45%）最高。

表 1-9 各院系毕业生获得证书的情况

单位：%

院系名称	能力证书	计算机等级证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书
本校平均	81	72	50	48	22
教师教育系	84	87	70	54	17
滨江校区	84	11	76	45	45

¹ 证书获得情况：是指毕业生在校期间获得过哪类证书，一个毕业生可以选择多类证书，也可以回答“没有获得上述证书”。证书包括：“职业资格证书（如会计职称证书、导游证、护士执业证书等）”、“1+X 职业技能等级证书”、“语言类等级证书”、“计算机等级证书”、“能力证书（驾照、普通话等级证等）”。

院系名称	能力证书	计算机等级证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书
经济与社会管理系	81	77	11	41	3
旅游与外语系	80	75	44	56	15
食品工程系	76	80	64	42	27
艺术设计系	75	81	15	30	22
软件工程系	75	69	16	39	38

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，我校 2022 届艺术设计、市场营销、数学教育等 19 个专业毕业生获得过证书的比例达到 100%，其中，艺术设计专业毕业生获得能力证书、计算机等级证书的比例（分别为 93%、100%）较高，学前教育（教师教育系）专业毕业生获得职业资格证书的比例（79%）较高，动漫制作技术专业毕业生获得 1+X 职业资格证书的比例（65%）较高。

表 1-10 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	能力证书	计算机等级证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书
本校平均	81	72	50	48	22
艺术设计	93	100	7	33	0
市场营销	91	74	13	26	0
英语教育	88	93	61	73	10
数学教育	88	82	65	56	15
小学教育（五年制）	87	92	70	58	13
应用英语	87	89	78	73	4
酒店管理	87	60	53	33	27
语文教育	84	81	74	52	10
移动商务	84	79	16	26	16
学前教育（滨江校区）	84	11	76	45	45
应用韩语	83	91	30	61	13
学前教育（教师教育系）	83	83	79	48	28
数字媒体应用技术	82	71	21	39	18
食品营养与卫生	81	83	63	33	19
商务英语	81	83	54	68	11
新闻采编与制作	80	78	10	51	0
旅游英语	80	68	12	60	12
美术教育	78	91	69	44	16

专业名称	能力证书	计算机等级证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书
音乐教育	75	88	50	33	8
环境艺术设计	75	85	20	20	10
应用日语	75	56	19	63	13
计算机网络技术	74	79	11	37	16
食品检测技术	73	78	63	54	32
文秘	72	83	11	44	0
动漫制作技术	71	76	18	65	65
室内艺术设计	71	71	6	12	24
软件技术	71	63	15	40	51
旅游管理	67	62	18	26	26

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

就业主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 4.4 次，平均收到录用通知数为 3.1 份，平均求职时间为 1.9 个月，平均求职所花费用为 547 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（54%）、缺乏求职技巧（36%）。我校将根据学生反馈，开展模拟面试、求职分享会等活动，帮助毕业生积累求职技巧，促进更快更好就业。

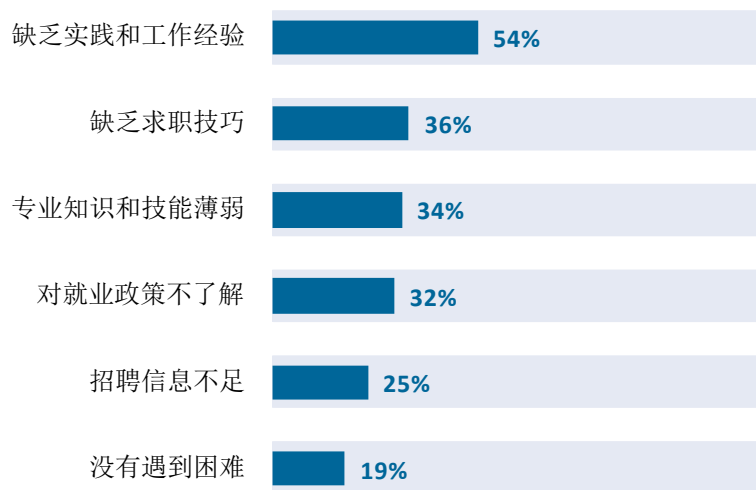


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。



二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

就业服务工作获得毕业生好评。我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 90%，就业服务工作取得较好成效。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

求职服务覆盖面广，求职技能辅导的效果相对突出。我校 2022 届毕业生中，有 78% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作覆盖面较广。其中，毕业生接受“学校组织的线下招聘会”求职服务的比例（47%）最高，其有效性为 81%；接受“学校组织的线上招

聘会”求职服务的比例为 28%，其有效性为 82%；接受“辅导求职技能”服务的比例为 17%，其有效性达到了 90%。

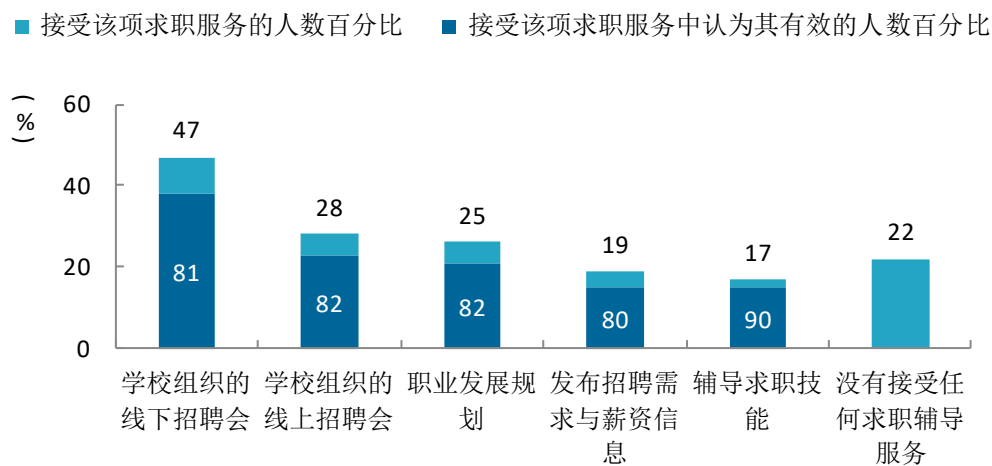


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）（专科）

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的院系是教师教育系（93%）、艺术设计系（92%）、食品工程系（92%）、滨江校区（91%）。

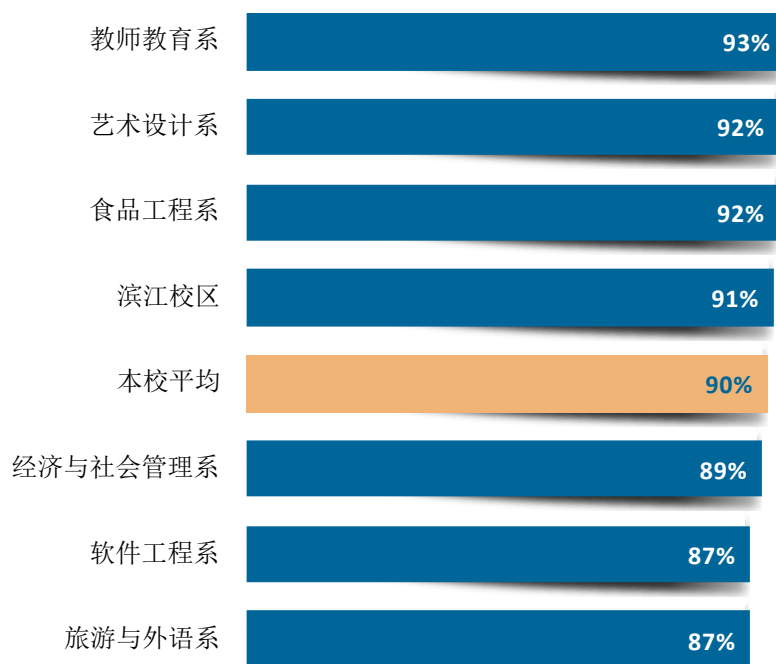


图 2-5 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

毕业生主要通过实习这一学校渠道获得第一份工作。我校 2022 届毕业生通过“实习”获得第一份工作的比例（27%）相对较高，其次是“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（22%）。

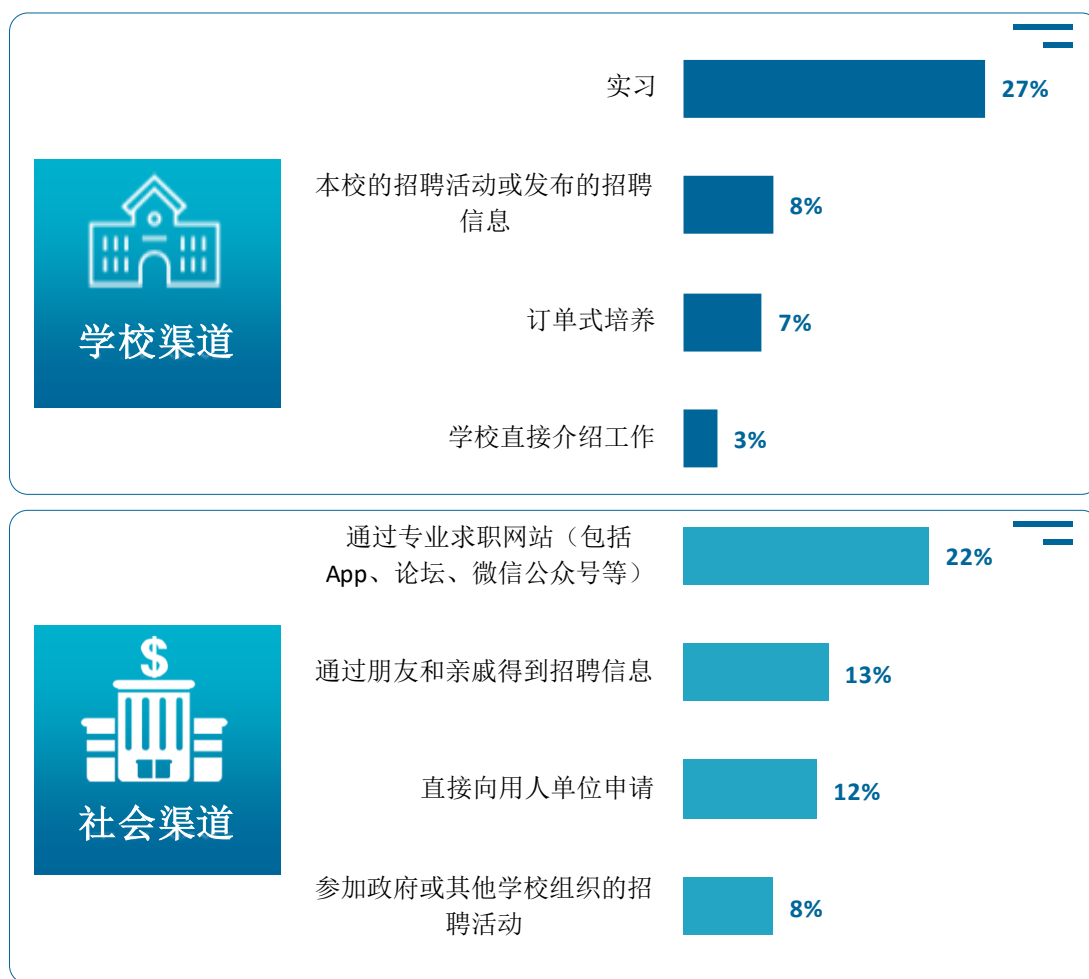


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。



三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

毕业生参加创新创业课程的比例较高，效果较好。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（80%），其次是创新创业实践活动（29%）；其有效性分别为 80%、83%。

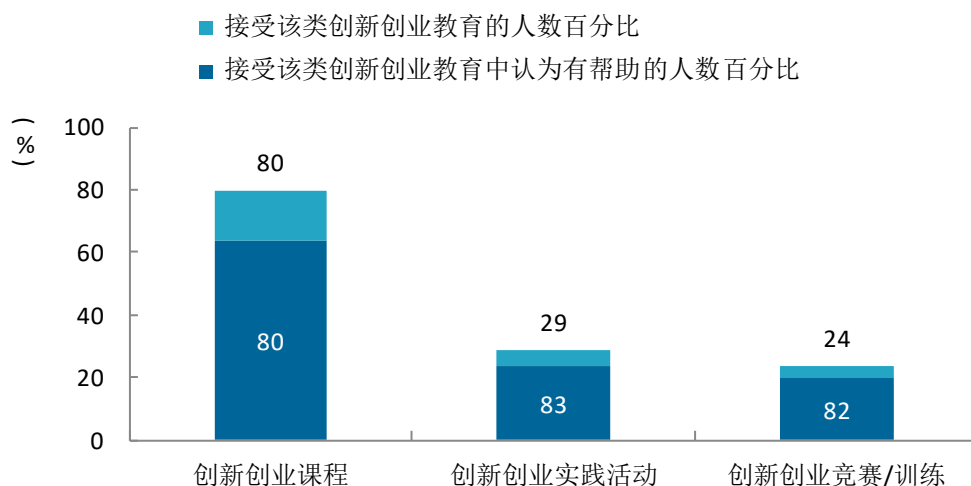


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



一 收入分析

1. 毕业生的月收入

毕业生月收入平均为 **3489** 元。薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2023 届毕业生的平均月收入为 3489 元。

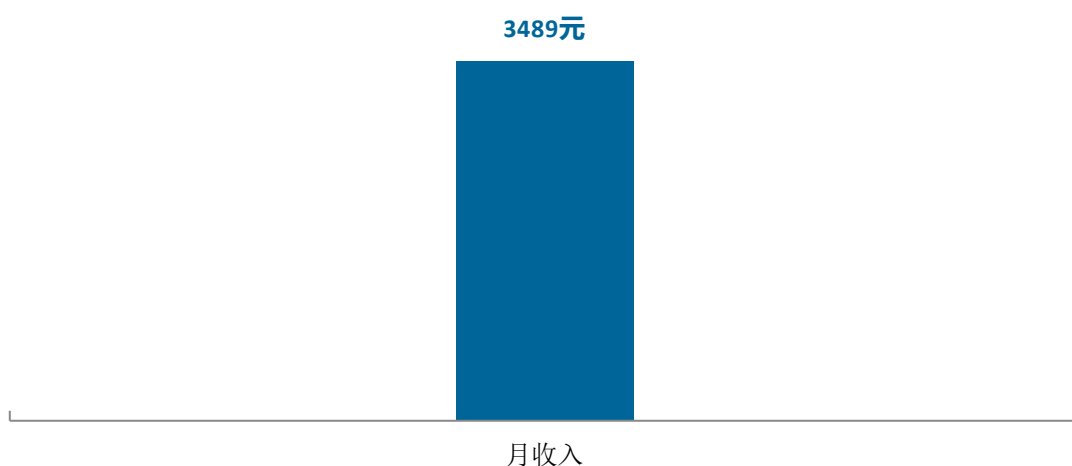


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的月收入

我校 2022 届毕业生月收入较高的院系是软件工程系（4765 元）、经济与社会管理系（4121 元）、旅游与外语系（4073 元）。

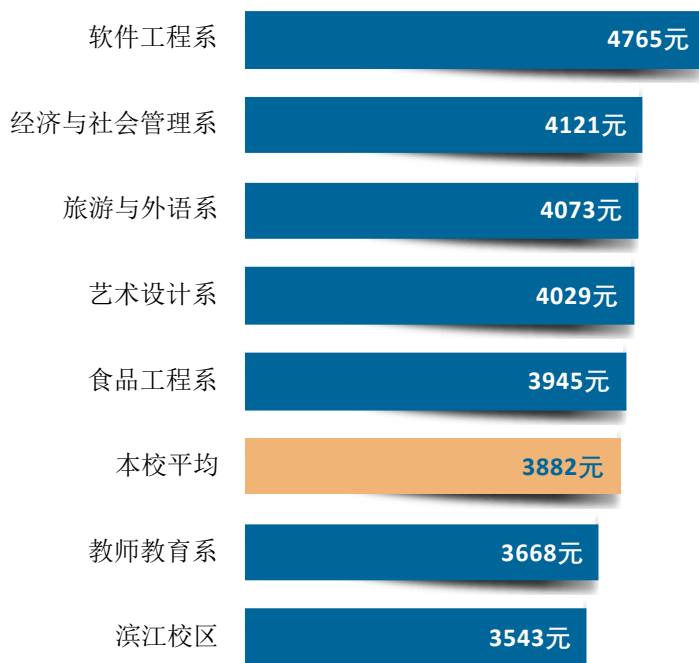


图 3-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生月收入较高的专业是数字媒体应用技术（5100 元）、软件技术（4877 元）、音乐教育（4625 元）。

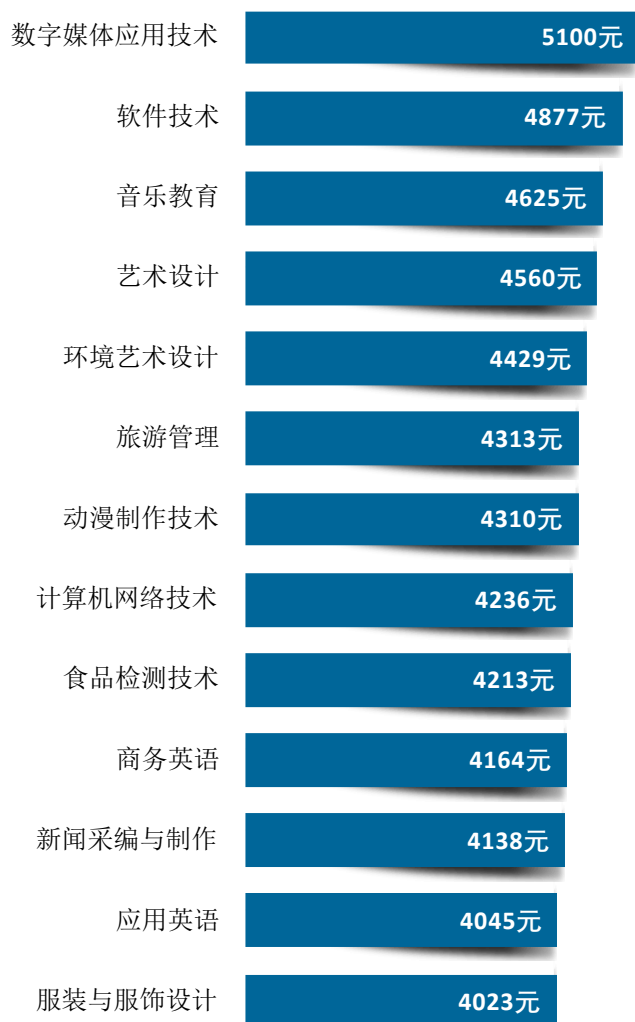
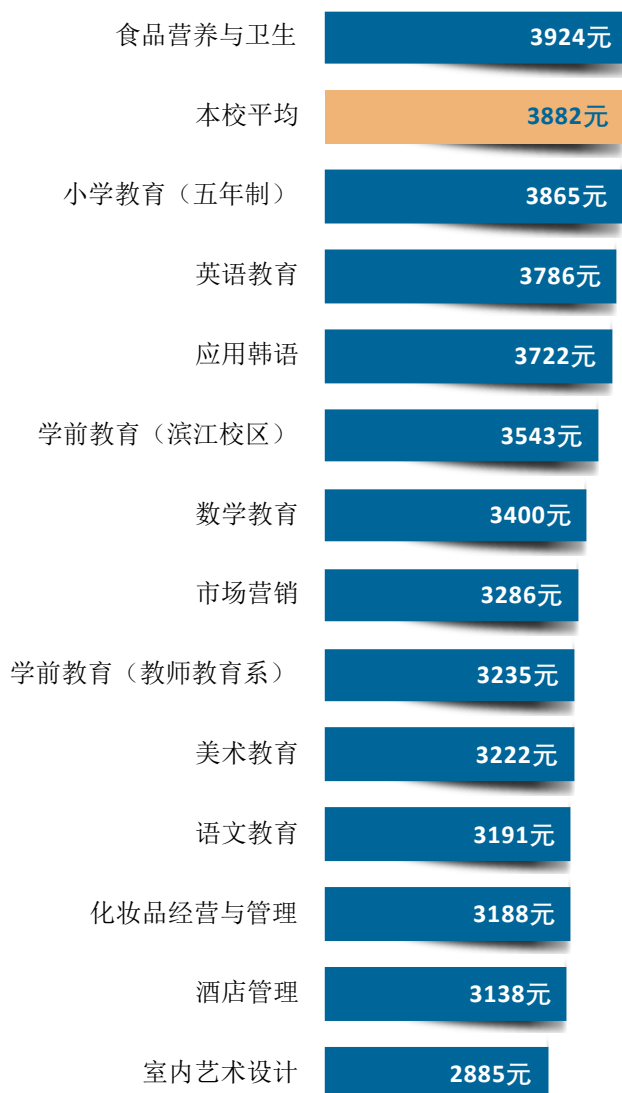


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 45%，部分享受“五险一金”的比例为 28%。

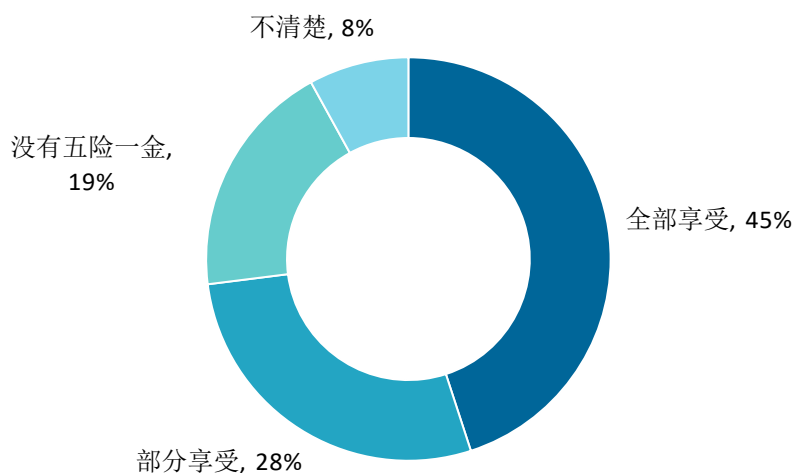


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及各专业享受“五险一金”情况

我校 2022 届教师教育系、软件工程系毕业生享受“五险一金”的比例较多（均为 78%、）。从专业层面看，小学教育（五年制）毕业生享受“五险一金”的比例较多（96%）。

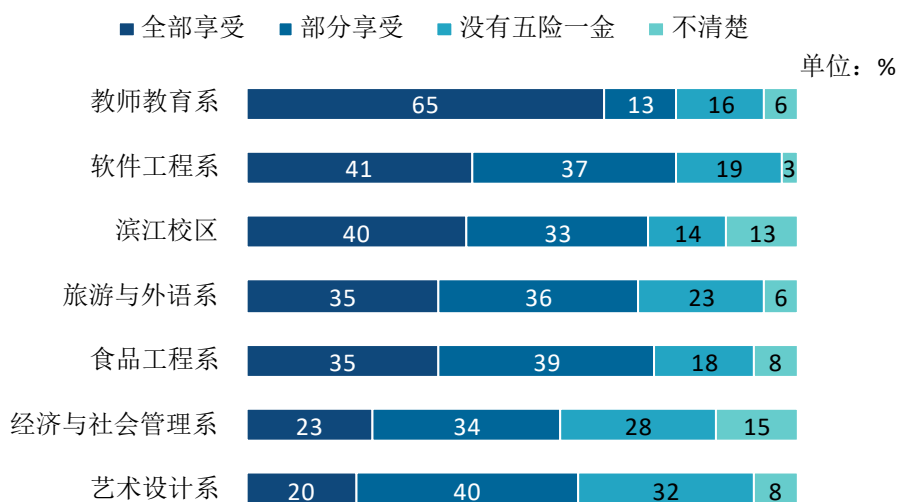


图 3-5 各院系毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

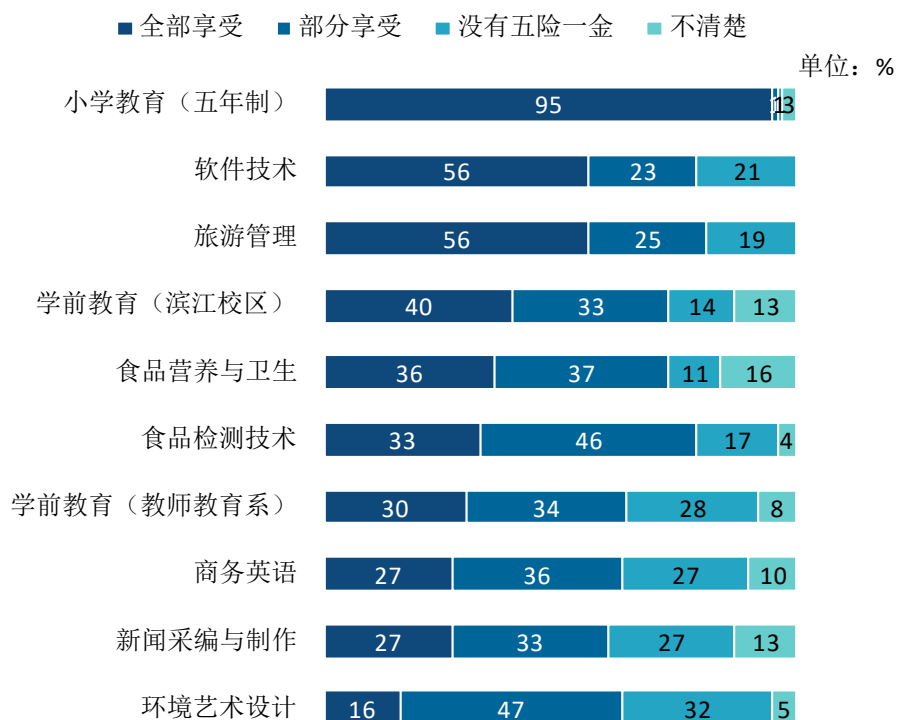


图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

超六成毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 **64%**，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。

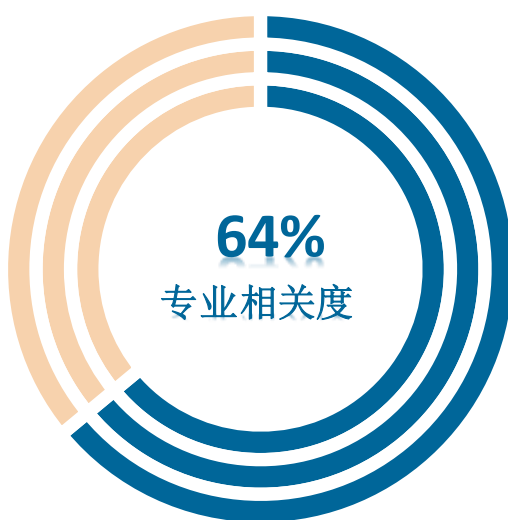


图 3-7 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是教师教育系（89%）、滨江校区（88%）。

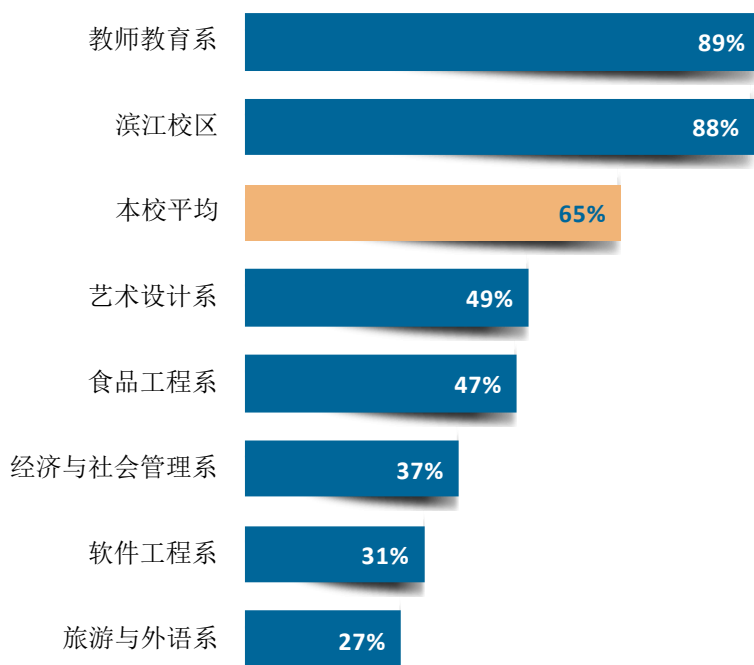


图 3-8 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是小学教育（五年制）（99%）、学前教育（滨江校区）（88%）、学前教育（教师教育系）（83%）。

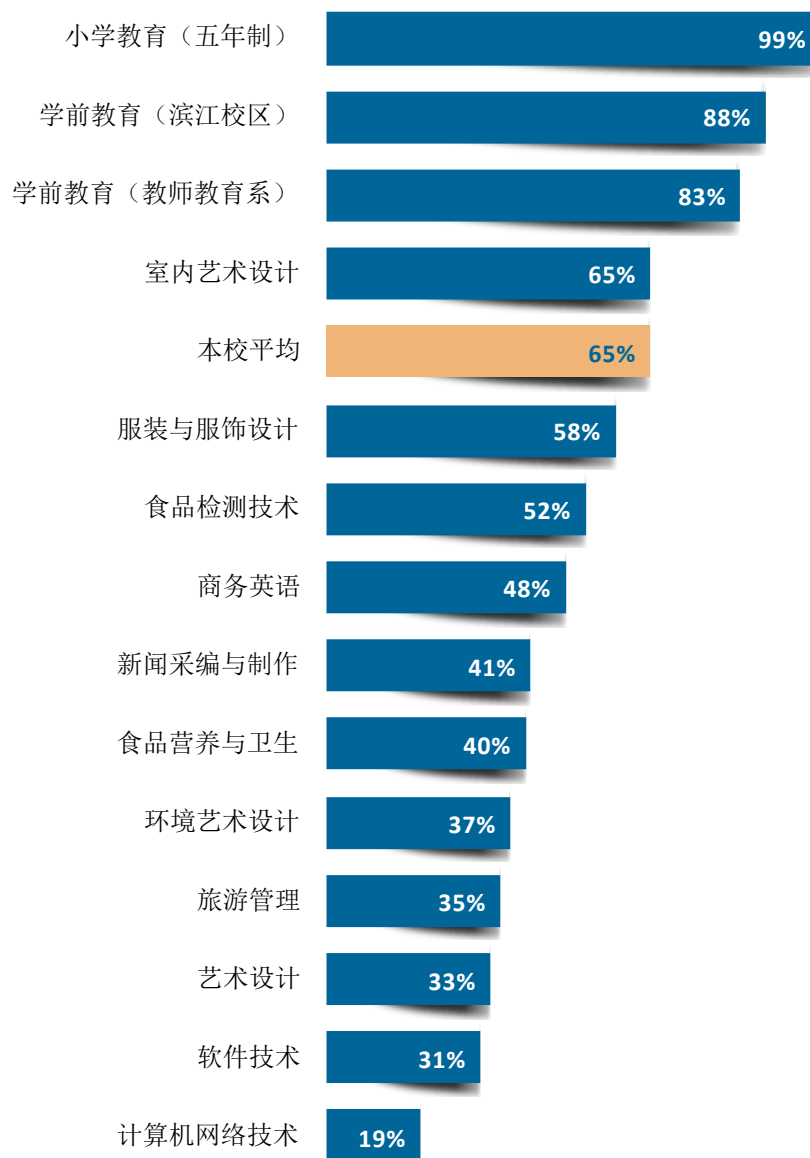


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

超六成毕业生对就业现状满意，毕业生就业感受较好。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度较高，达到 62%，可见毕业生对初入职场的工作和岗位等方面均比较认同。

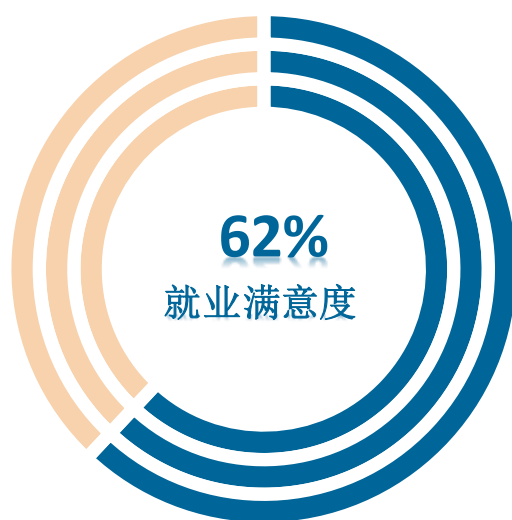


图 3-10 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的院系是旅游与外语系（81%）、滨江校区（80%）、教师教育系（79%）。

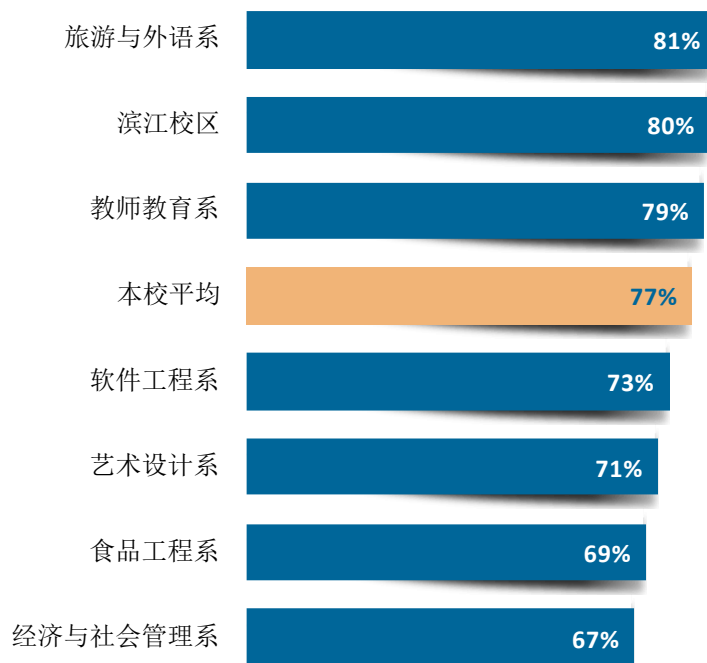


图 3-11 各院系毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是小学教育（五年制）（91%）、商务英语（88%）、学前教育（滨江校区）（80%）。

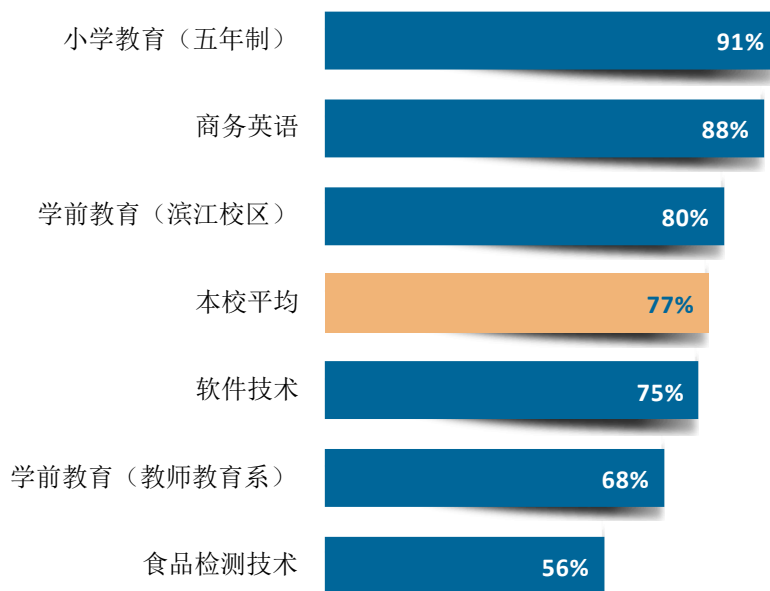


图 3-12 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。



四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

近半数毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 48%。

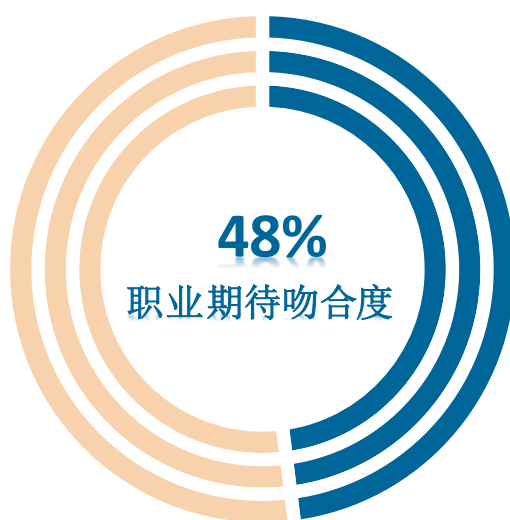


图 3-13 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是小学教育（五年制）（69%）、旅游管理（60%）、学前教育（滨江校区）（59%）、软件技术（59%）。

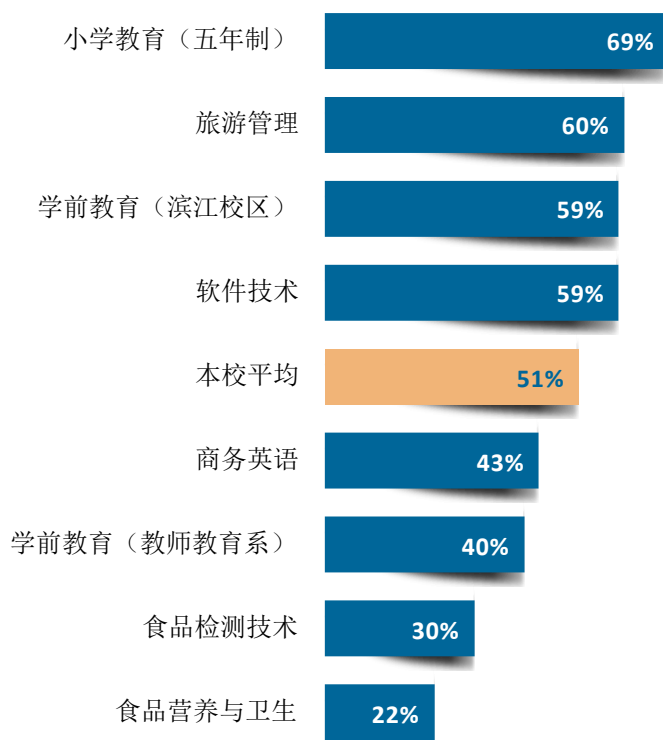


图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。



五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

毕业生就业稳定性较强。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届毕业生的离职率为 35%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是“薪资福利偏低”（42%）、“工作要求高，压力大”（29%）。

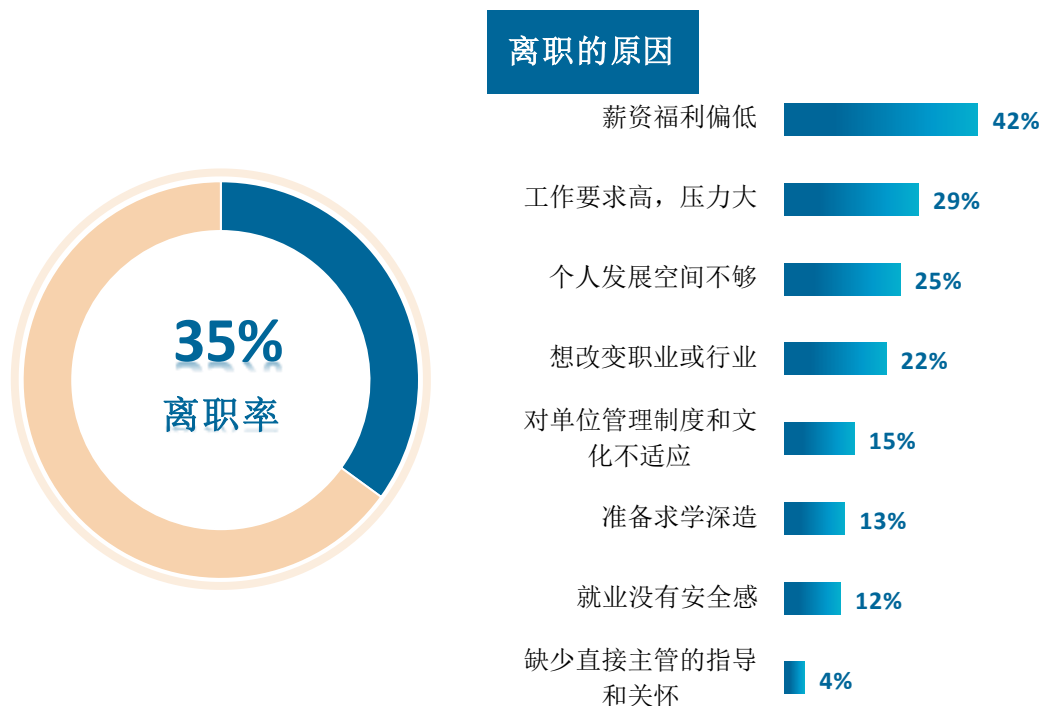


图 3-15 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的院系是教师教育系（13%）、食品工程系（30%）。

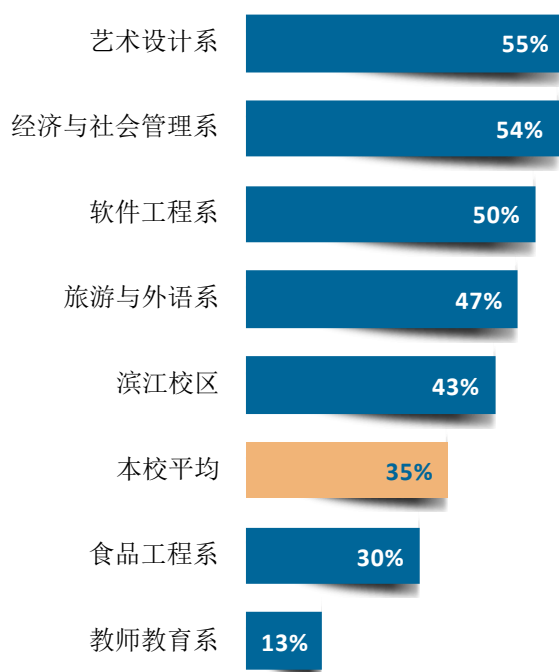


图 3-16 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的专业是小学教育（五年制）（1%）、食品检测技术（21%）、学前教育（教师教育系）（21%）、商务英语（24%）。

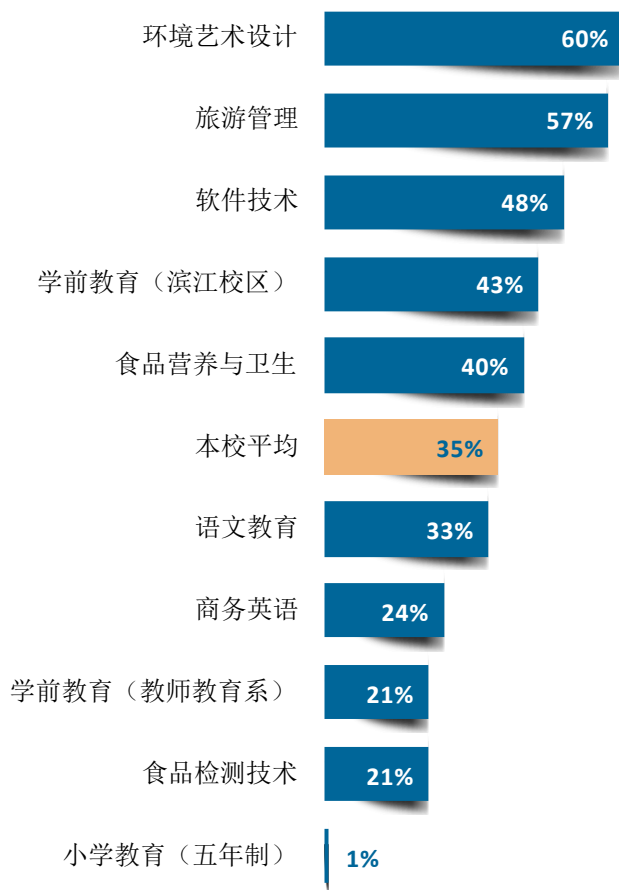


图 3-17 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。



六 职业发展和变化

1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 35%在薪资或职位上有过提升，17%有过转岗经历。

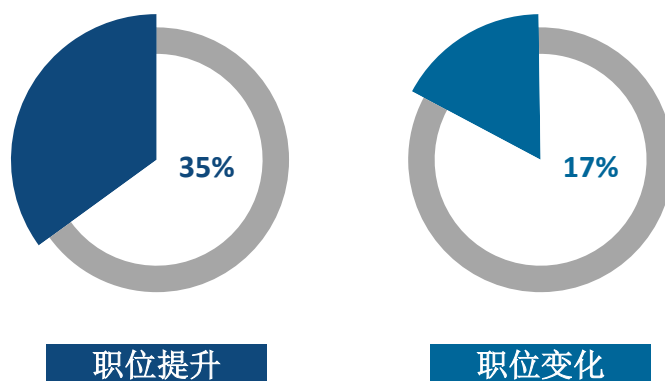


图 3-18 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的院系是滨江校区（54%）、艺术设计系（54%）、经济与社会管理系（40%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的院系是教师教育系（5%）。

表 3-1 各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

院系名称	职位提升	职位变化
本校平均	35	17
滨江校区	54	20
艺术设计系	54	23
经济与社会管理系	40	20
旅游与外语系	38	28
软件工程系	33	21
教师教育系	22	5
食品工程系	21	28

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是学前教育（滨江校区）（54%）、旅游管理（40%）、软件技术（35%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是小学教育（五年制）（1%）。

表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	35	17
学前教育（滨江校区）	54	20
旅游管理	40	47
软件技术	35	19
商务英语	33	14
学前教育（教师教育系）	27	13
小学教育（五年制）	18	1
食品检测技术	16	26
食品营养与卫生	12	24

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 毕业去向落实率变化趋势

我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 97.3%，近三届毕业生的毕业去向落实率整体保持在 97% 以上，毕业去向落实效果较好。

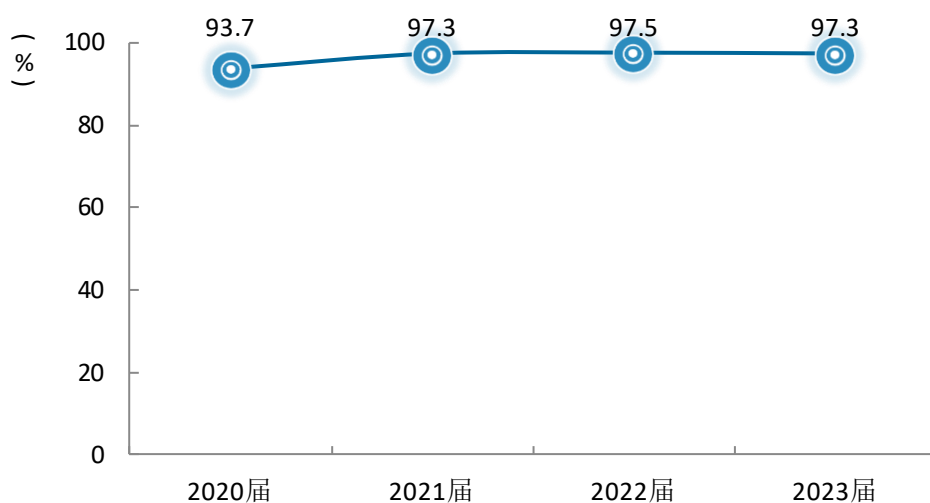


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽省教育厅大中专就业指导中心。



二 毕业去向变化趋势

我校 2023 届毕业生“签就业协议形式就业”的比例（54.5%）较 2022 届（47.0%）有所上升，国内升学的比例（31.0%）较 2022 届（34.9%）略有下降。

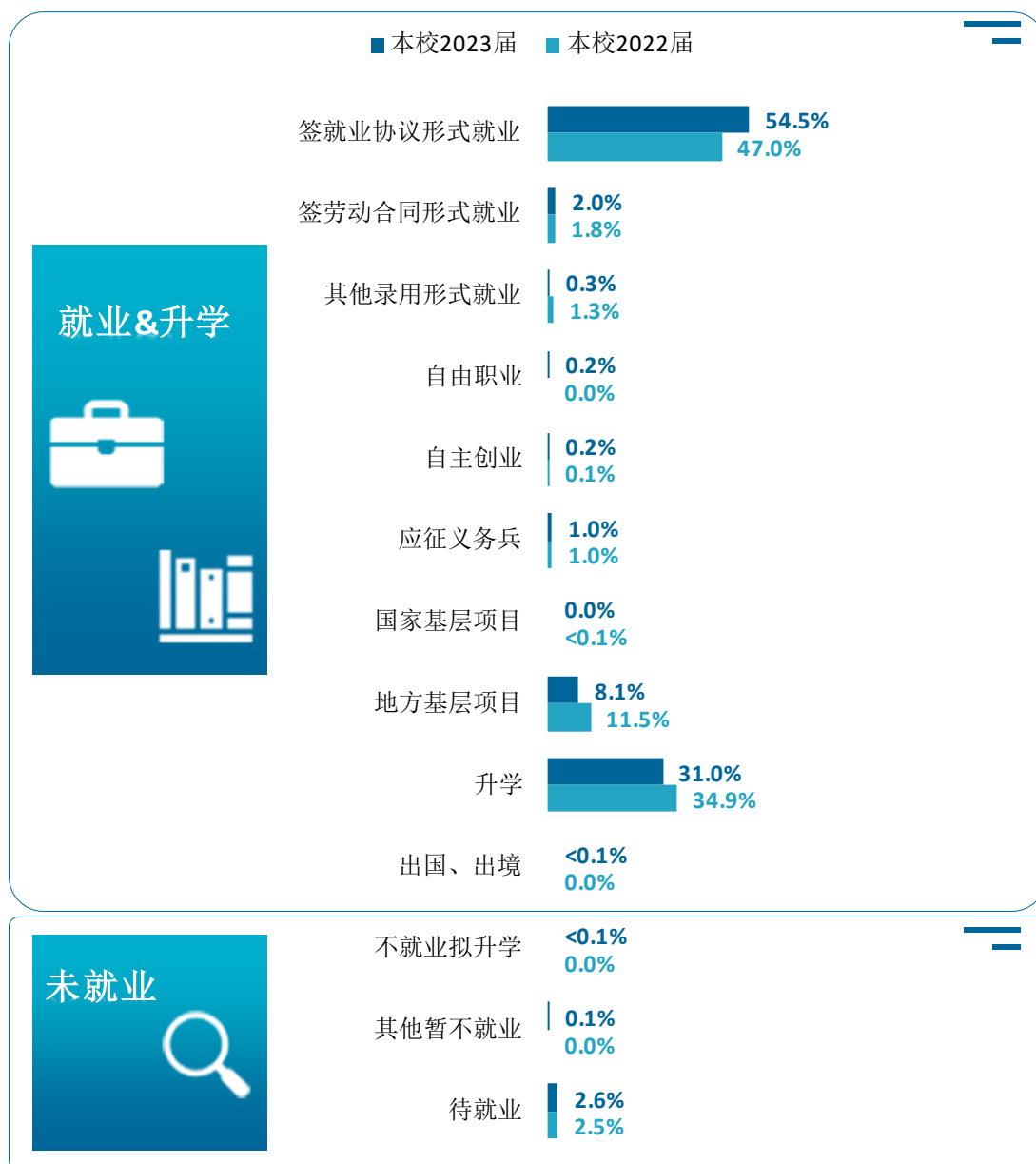


图 4-2 毕业去向变化趋势

数据来源：安徽省教育厅大中专就业指导中心。



三 就业特点变化趋势

（一） 行业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的行业类为教育业（53.4%）、政府及公共管理（6.0%）、信息传输/软件和信息技术服务业（5.7%）。2022 届相比上一届毕业生就业于政府及公共管理的比例有所上升。行业层面，我校 2022 届毕业生就业的主要行业为中小学教育机构（26.0%）及幼儿园与学前教育机构（19.7%）。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
教育业	41.6	56.0	53.4
政府及公共管理	4.4	2.7	6.0
信息传输、软件和信息技术服务业	12.1	5.8	5.7
食品、烟草、加工业	1.7	2.2	3.8
住宿和餐饮业	5.8	3.3	3.3
建筑业	1.7	1.3	3.1
零售业	3.6	3.8	3.1
文化、体育和娱乐业	3.0	2.2	2.6
其他制造业	1.9	2.0	2.6

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-2 主要行业需求变化趋势

单位：%

行业名称	2020 届	2021 届	2022 届
中小学教育机构	17.9	28.4	26.0
幼儿园与学前教育机构	13.5	19.1	19.7
其他培训学校和机构	3.6	2.9	4.7
基层群众自治组织（含村委会、居委会等）	1.9	0.4	2.8
其他制造业	1.9	2.0	2.6

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的职业类为中小学教育（28.4%），其后依次是幼儿与学前教育（21.7%）、销售（6.4%）、行政/后勤（6.4%）等。从趋势来看，2022 届相比上一届毕业生就业于幼儿与学前教育、社区工作者职业类的比例有所上升。

表 4-3 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
中小学教育	19.4	28.6	28.4
幼儿与学前教育	13.2	19.6	21.7
销售	3.0	5.7	6.4
行政/后勤	9.2	7.2	6.4
职业培训/其他教育	6.5	6.1	4.1
餐饮/娱乐	4.3	3.4	4.1
社区工作者	2.2	0.2	3.5
美术/设计/创意	4.9	2.9	3.1
互联网开发及应用	8.1	3.4	2.1
酒店/旅游/会展	2.7	0.8	2.0

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校 2022 届毕业生主要就业于民营企业/个体（59%），与 2021 届（60%）基本持平，较 2020 届（66%）有所下降。另外，我校近三届毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例随届次增加而上升，分别为 18%、27%、30%。

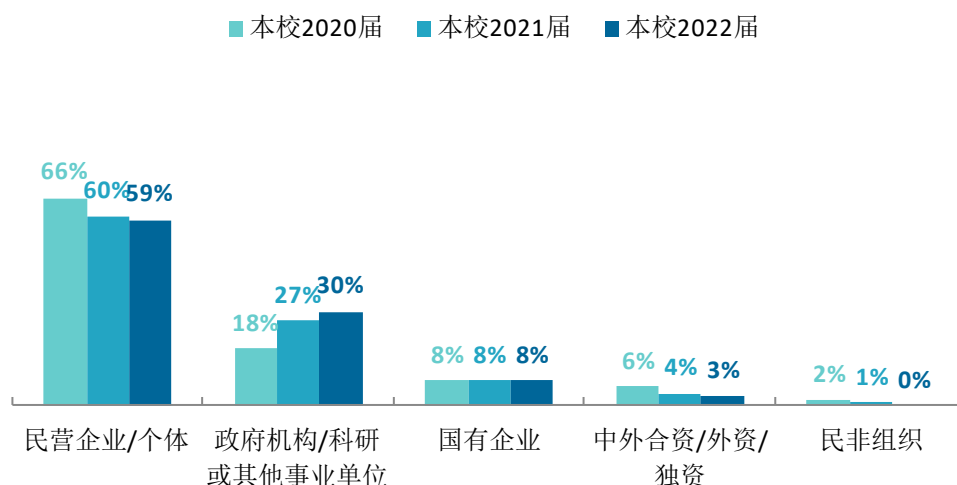


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生主要就业于规模为 50 人及以下的小型用人单位（47%），与 2021 届（48%）基本持平。此外，我校近三届毕业生就业于规模为 51-300 人的中小型用人单位的比例随届次增加而上升，分别为 28%、32%、36%。

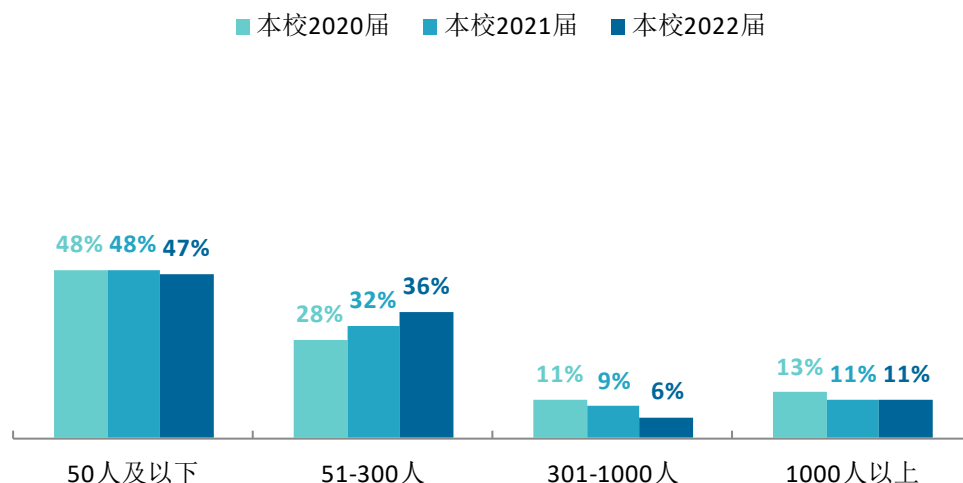


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校 2019 届~2022 届就业的毕业生在安徽就业的比例分别为 76.0%、72.2%、77.6%、78.4%，此外毕业生在江苏、浙江就业比例有所上升。

具体到城市来看，2022 届毕业生在合肥就业的比例（16.1%）与上一届（15.8%）基本持平，在学校所在地马鞍山就业的比例（13.4%）相较于上一届（10.6%）上升。

表 4-4 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

省份名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
安徽	76.0	72.2	77.6	78.4
江苏	12.4	14.8	10.6	11.1
浙江	4.2	5.1	4.8	5.1
上海	5.0	7.0	4.8	3.1

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-5 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
合肥	19.1	15.3	15.8	16.1
马鞍山	15.5	16.7	10.6	13.4
阜阳	5.4	4.4	10.3	9.4
南京	8.2	7.9	5.7	8.7
亳州	4.7	6.3	3.9	7.3
芜湖	3.9	4.6	5.1	5.1
六安	4.6	2.6	5.5	4.5
宿州	3.6	4.4	5.7	4.3
滁州	4.6	3.7	2.4	3.4
安庆	3.2	3.5	3.5	3.2

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。



四 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

我校 2022 届毕业生的月收入为 3882 元，与 2021 届（3911 元）基本持平。

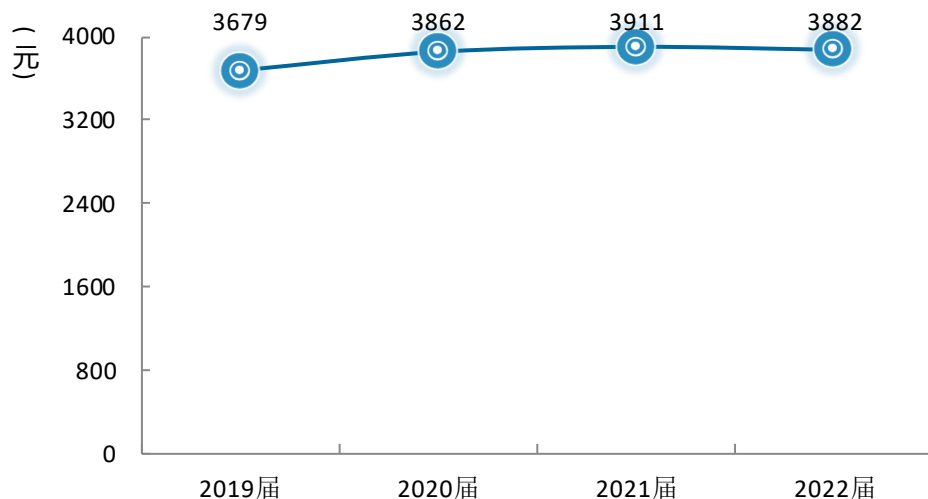


图 4-5 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 65%，比 2021 届（59%）高 6 个百分点，毕业生的工作与专业相关度整体有所上升。

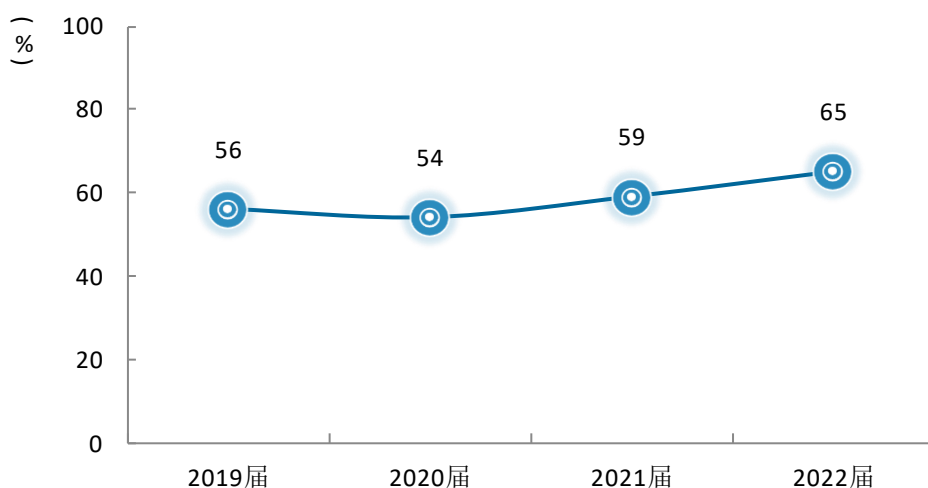


图 4-6 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

我校 2022 届毕业生的就业满意度为 77%，与 2021 届（78%）基本持平，我校毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

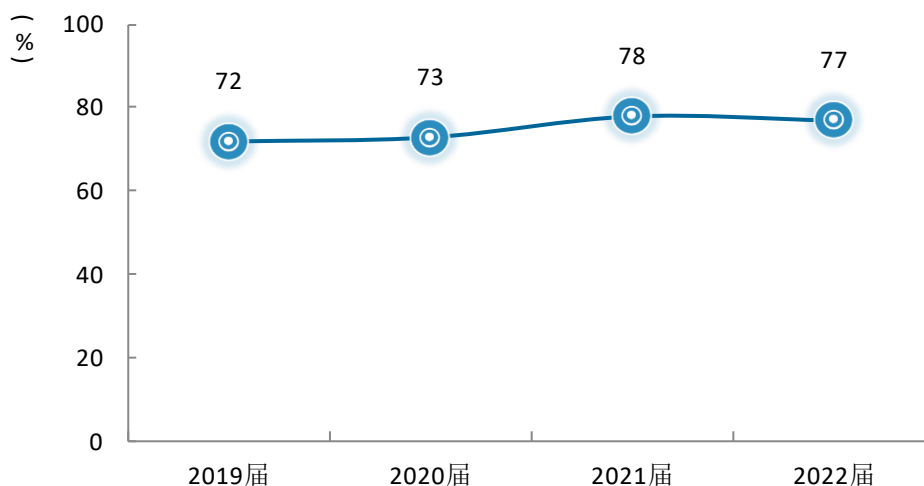


图 4-7 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 51%，比 2021 届（57%）低 6 个百分点。

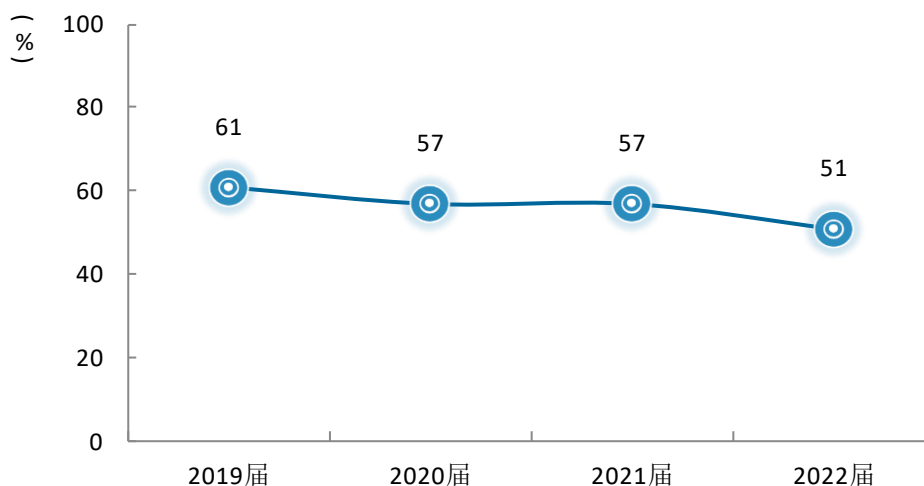


图 4-8 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

我校 2022 届离职率为 35%，与 2021 届持平，近三届毕业生的离职率整体呈下降趋势，毕业生就业稳定性上升。

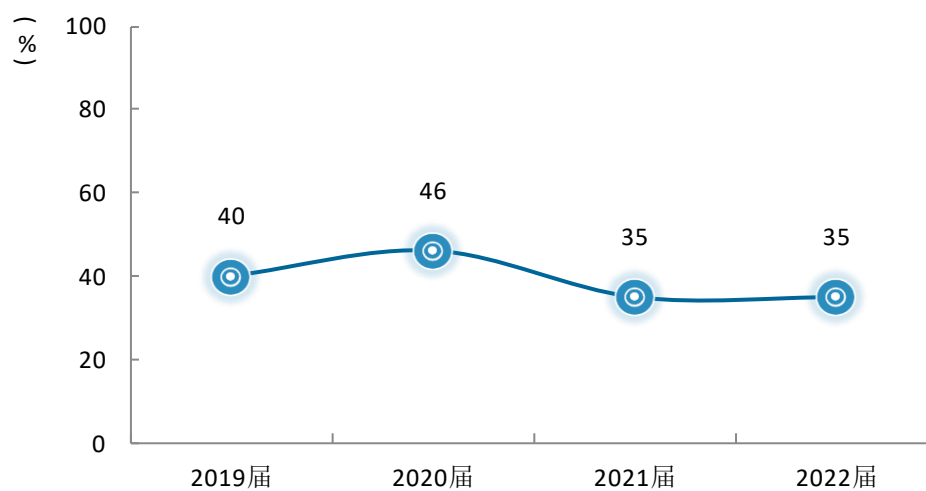


图 4-9 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（67%），其后依次是“专业对口”（52%）、“符合本单位职场文化和价值观”（39%）、“学校声誉好”（39%）等。

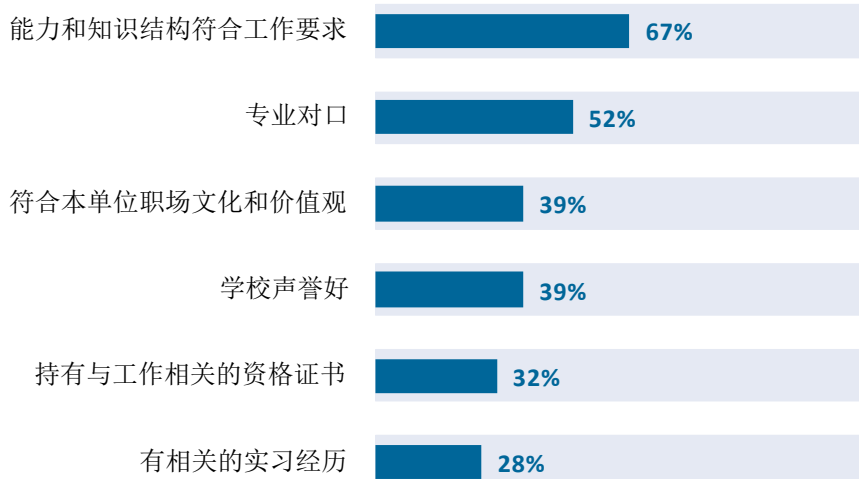


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“在本单位实习”（59%），其后依次是“聘用对象的亲朋好友推荐”（23%）、“参加学校招聘会”（18%）等。

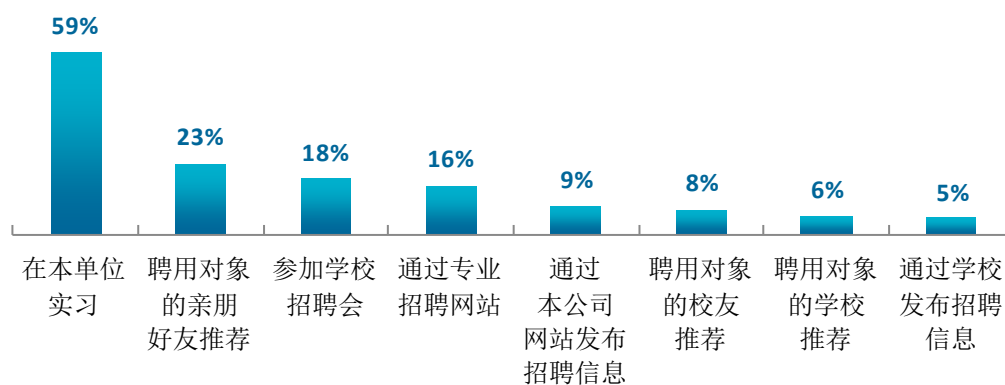


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100%，其中很满意的比例为 66%。

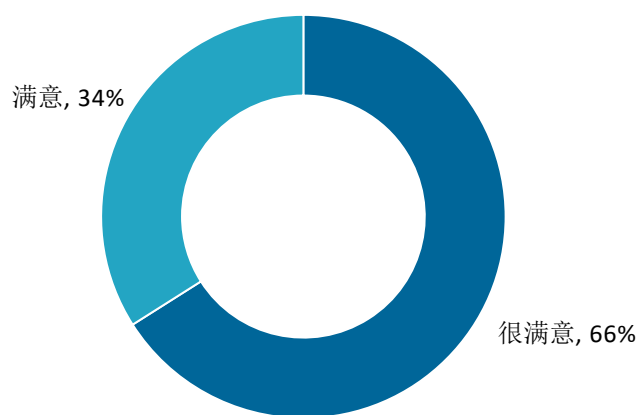


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。



三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”（4.7 分）的需求程度最高，且用人单位对“团队合作能力”的满意度（100%）也较高。

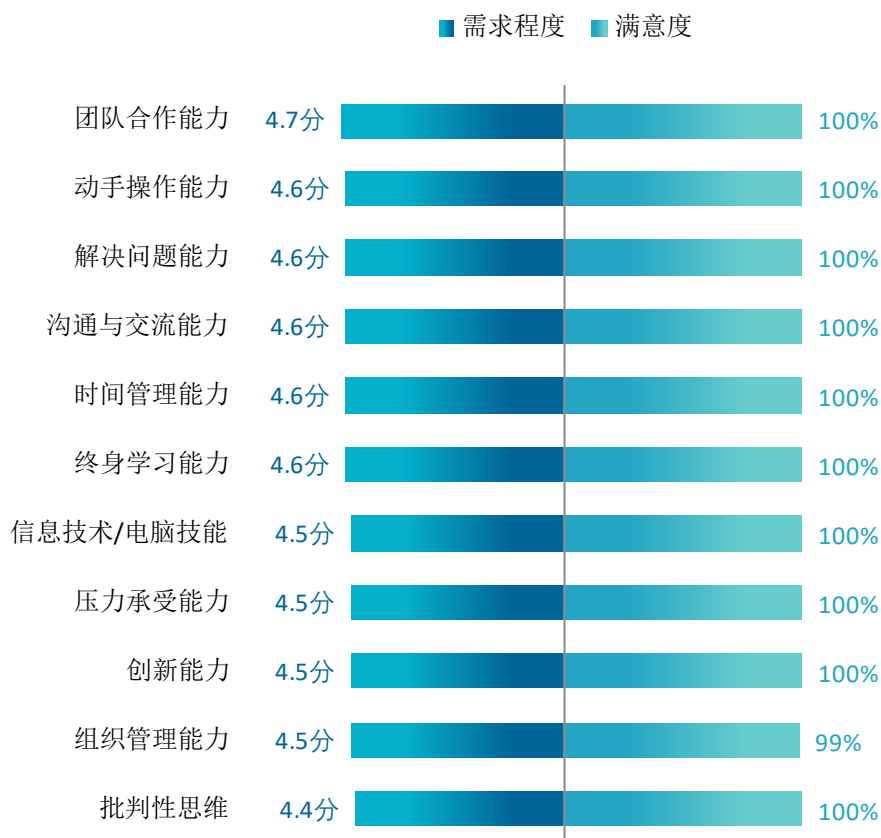


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“社会责任感”、“主动性和进取心”的需求程度（分别为 4.7 分、4.6 分、4.6 分）相对较高，其满意度分别为 99%、100%、99%。

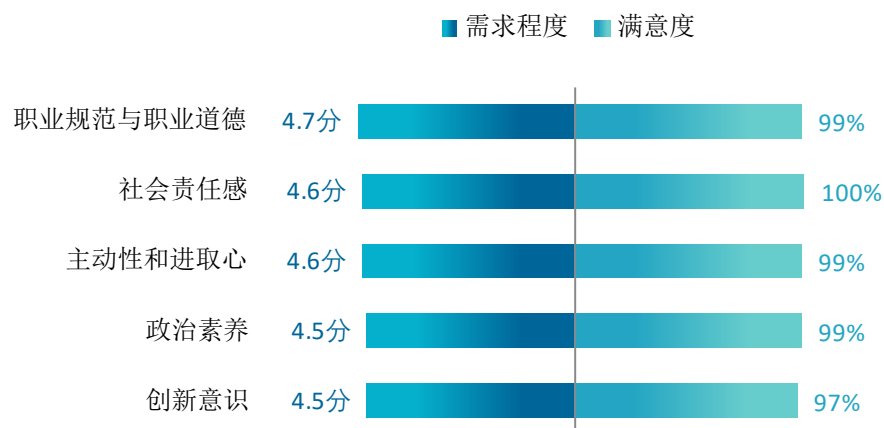


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”的需求程度为 4.6 分，满意度为 100%。

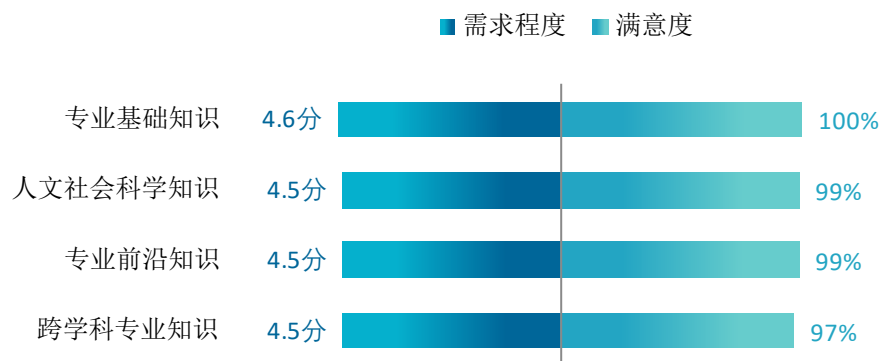


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。



四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 99%、100%。

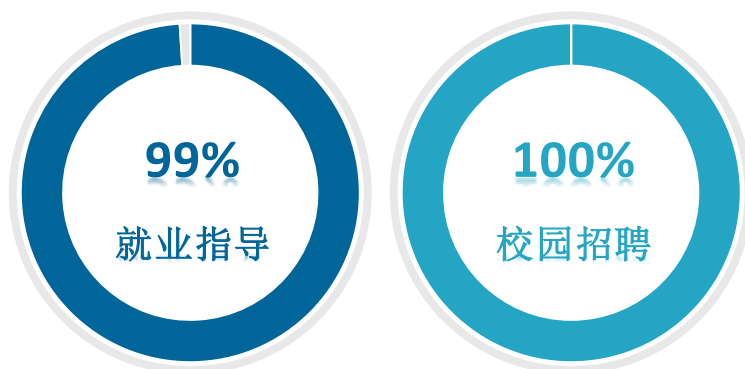


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（73%），其后依次是“提前安排毕业生在单位实习”（71%）、“提前在学校发布单位的用人信息”（55%）等。

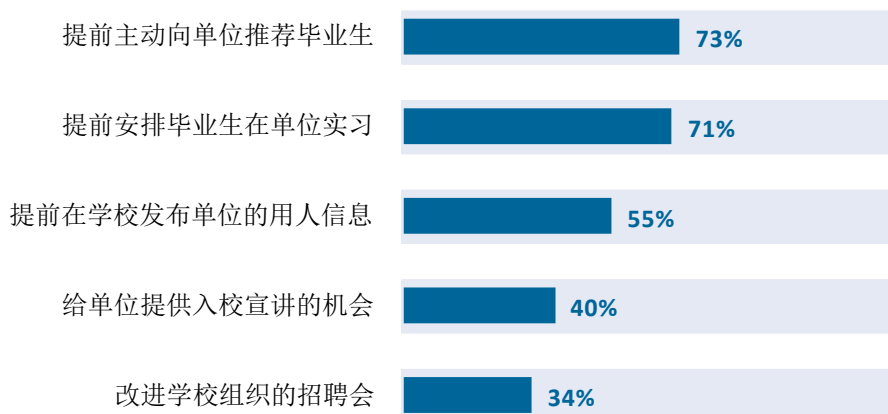


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（73%），其后依次是“学生需要掌握的核心知识确定”（54%）、“学生需要具备的核心能力确定”（51%）等。

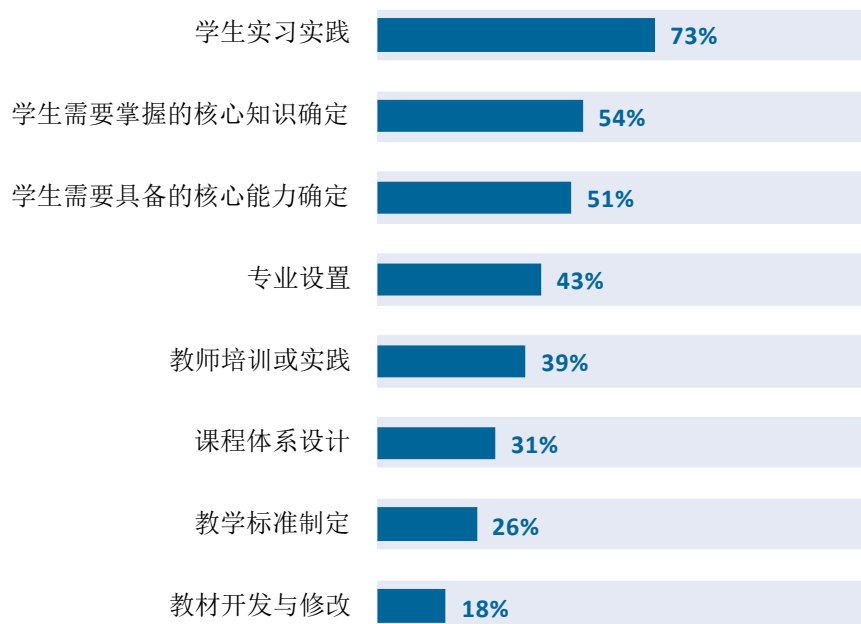


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

七成以上毕业生愿意推荐母校。我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 71%。

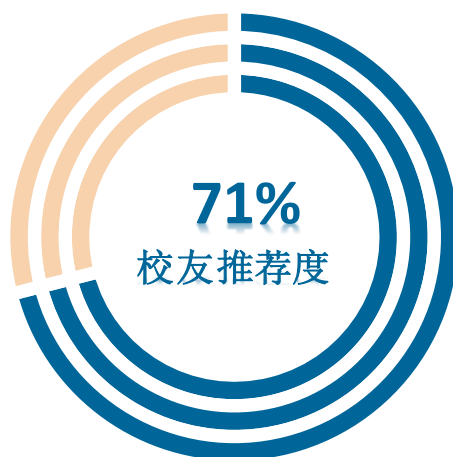


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是教师教育系（79%）。

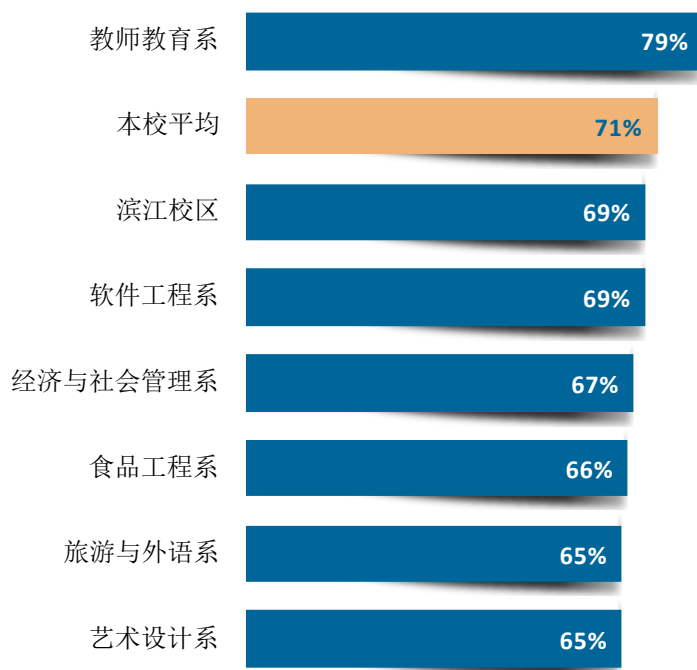


图 6-2 各院系毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是数学教育（94%）、英语教育（84%）、数字媒体应用技术（82%）、音乐教育（82%）。

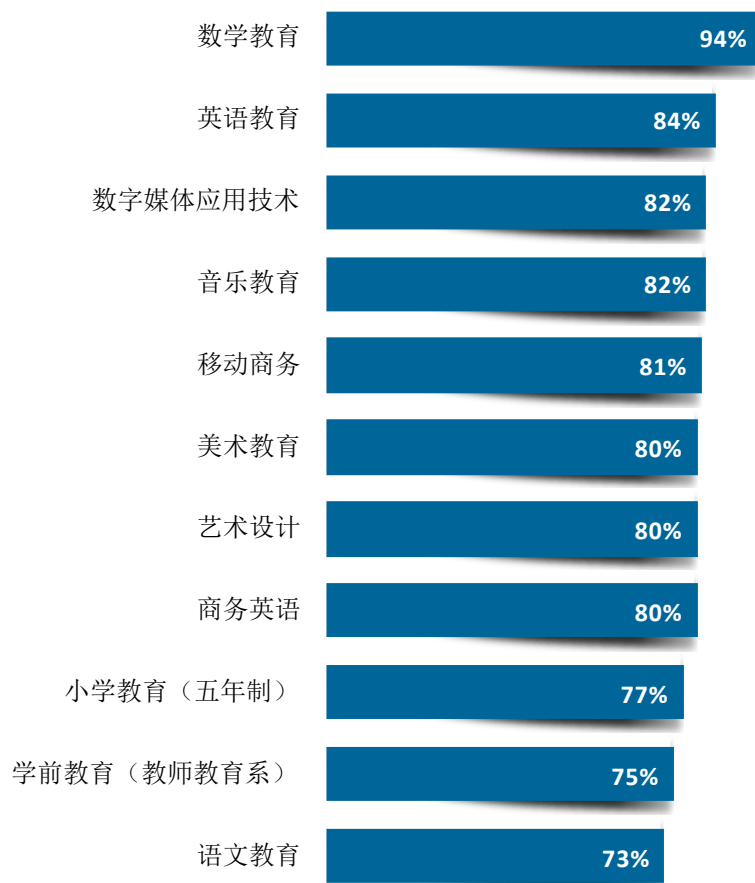
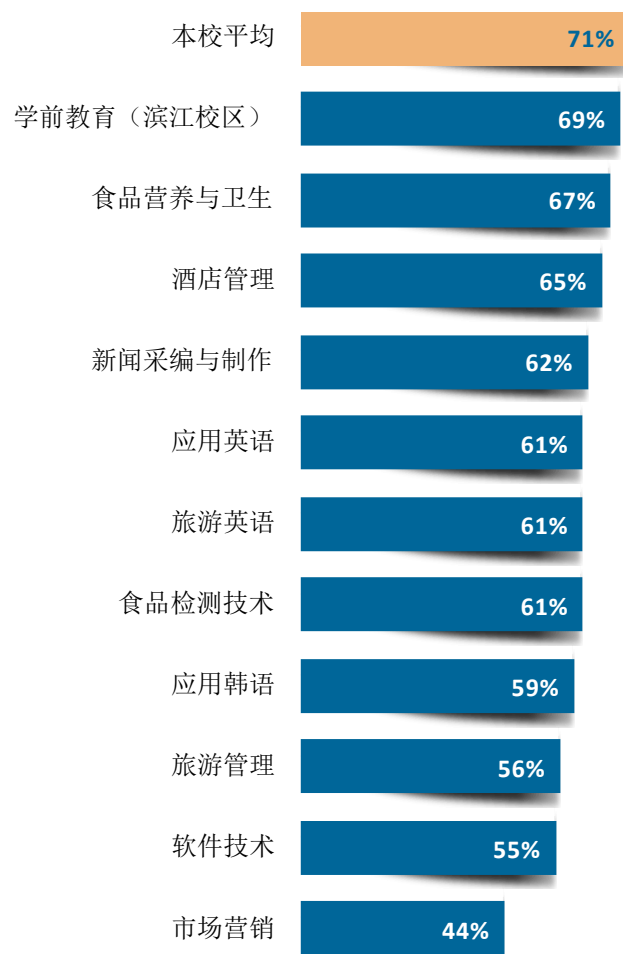


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

毕业生对母校的满意度较高。我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 95%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的院系是食品工程系（98%）、教师教育系（96%）、经济与社会管理系（96%）、艺术设计系（95%）。

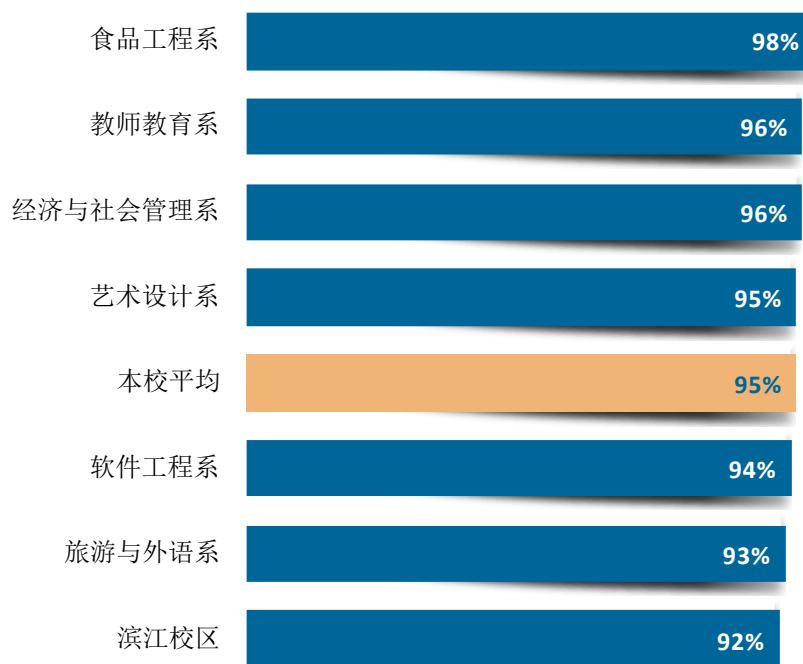


图 6-5 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是新闻采编与制作、旅游英语、语文教育（均为 100%）。

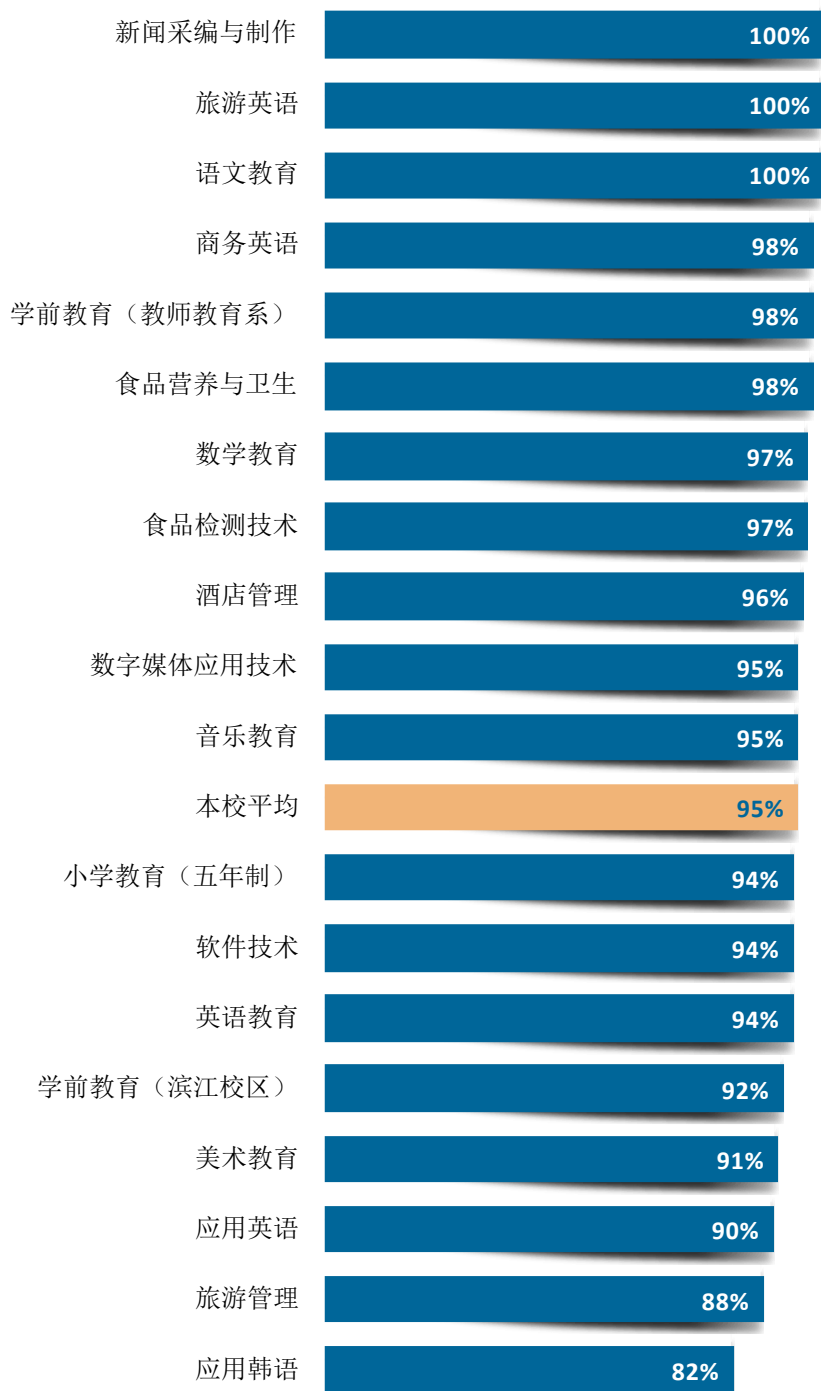


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

教学工作得到毕业生好评。我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 95%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出本校良好的教学培养效果。



图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各院系及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的院系是经济与社会管理系（97%）、教师教育系（96%）、滨江校区（95%）。

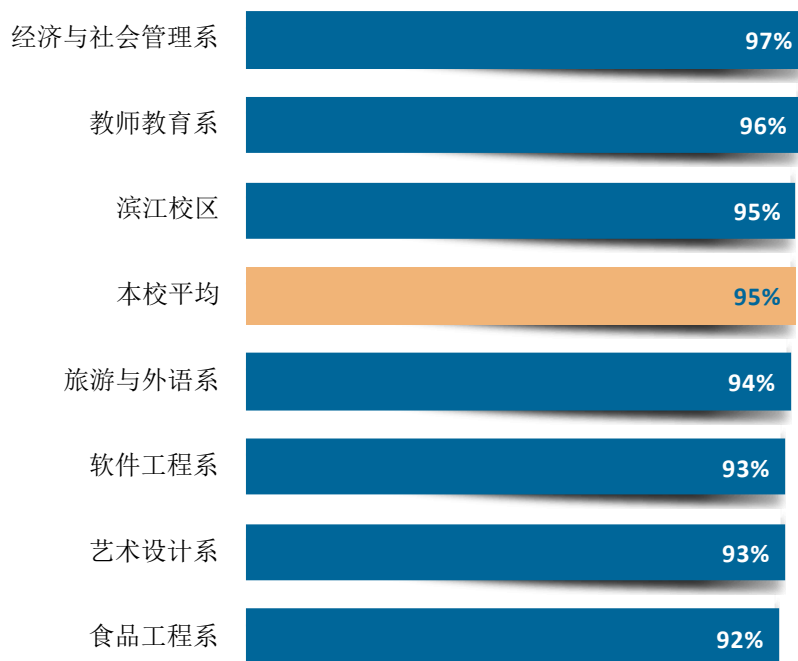


图 6-8 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是数学教育、新闻采编与制作、文秘、语文教育（均为 100%）。

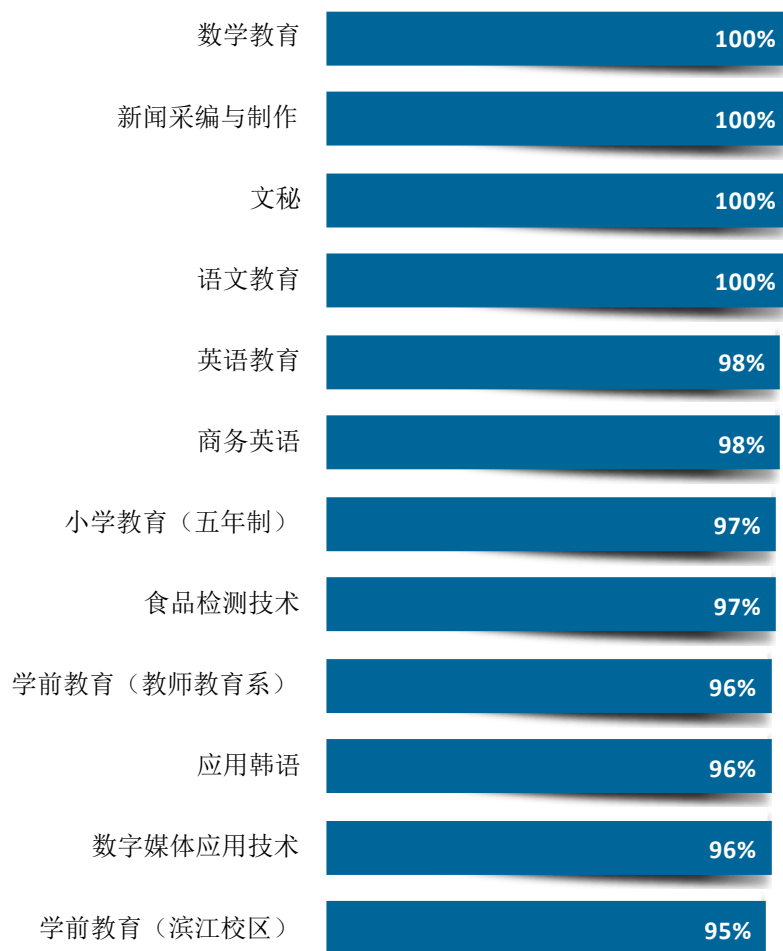
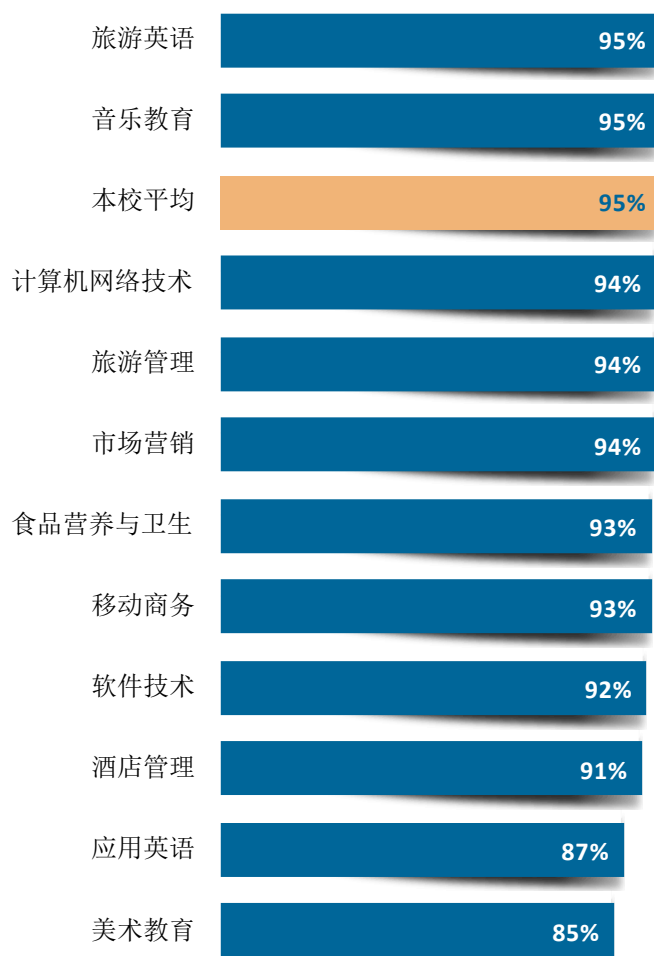


图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

毕业生认可教师指导效果。我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 92%、87%、87%。

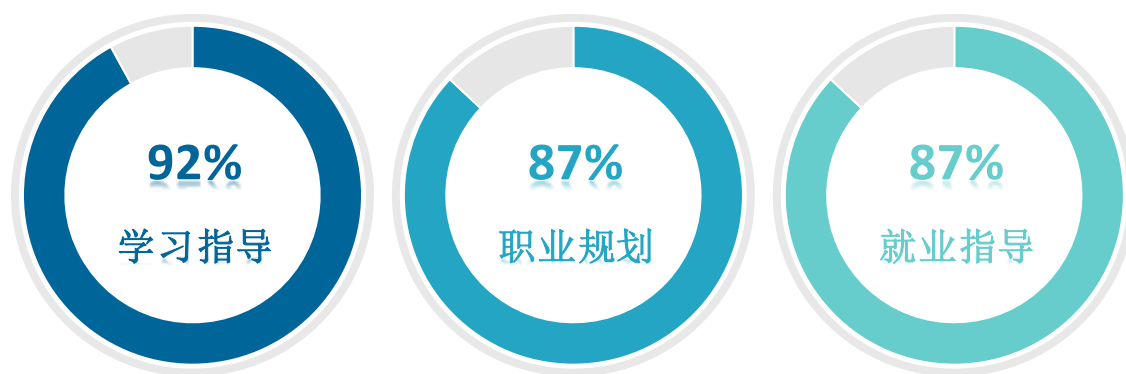


图 6-10 教师指导满足度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

教学设施、实验设备、图书馆藏等较好满足学生学习需求。我校 2022 届毕业生对“教室及教学设备”、“实验、实训及相关设备”、“图书馆与图书资料”的满足度评价（分别为 89%、86%、84%）较高。

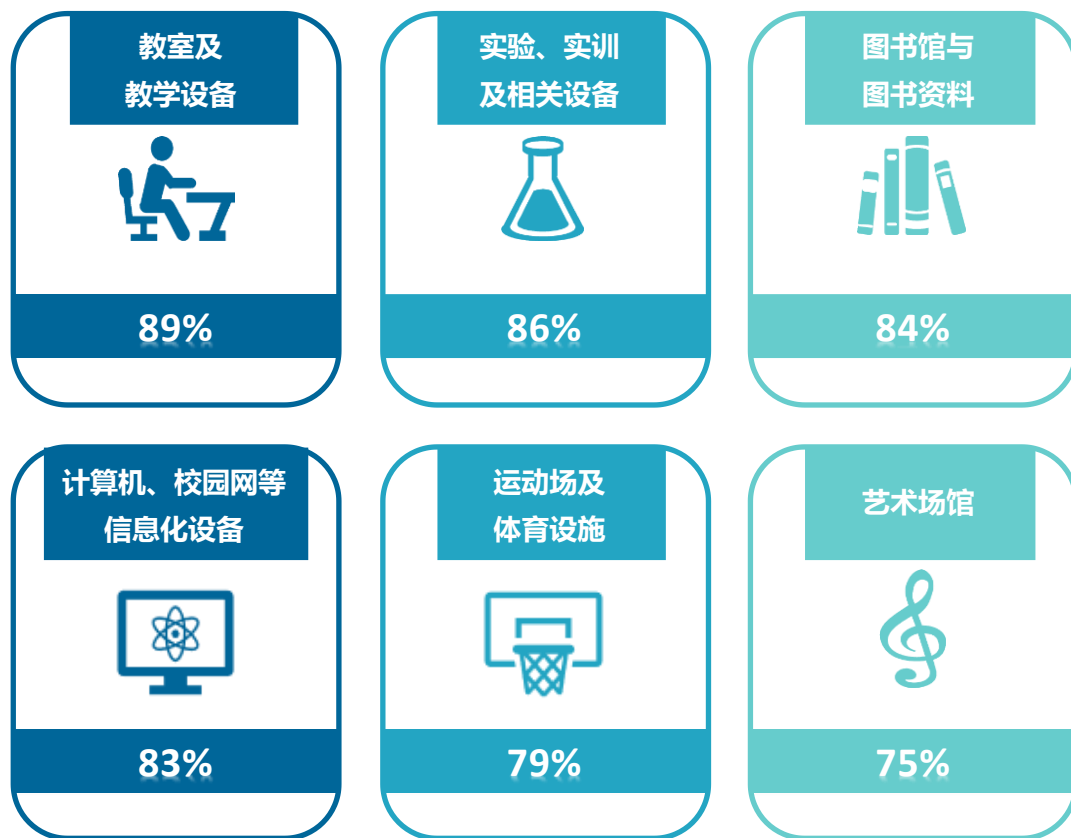


图 6-11 教学设施满足度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 实习实践活动

1. 师范类专业各项实习实践活动满足度

我校 2022 届师范类毕业生对教育实习、教育研习、教育见习的满足度分别为 97%、97%、96%，满足度水平较高。



图 6-12 师范类专业各项实习实践活动满足度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

我校 2022 届师范类毕业生对保教实践、师德体验的满足度（分别为 98%、97%）较高。

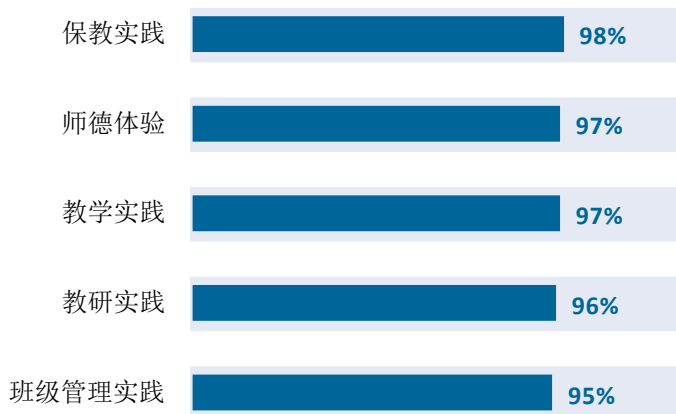


图 6-13 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 能力培养评价

1. 师范类专业毕业要求达成度

我校 2022 届师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 97%及以上，其中毕业生在工作中对于师德规范、学科素养/保教知识、教学能力/保教能力的达成度最高，为 99%。

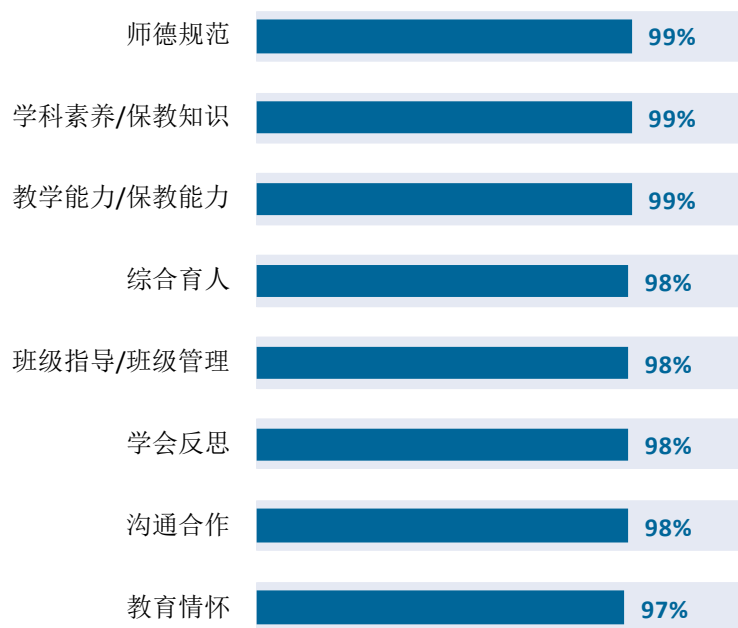


图 6-14 师范类专业毕业要求达成度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

我校 2022 届师范类专业毕业生对教师素质能力的评价均较高。

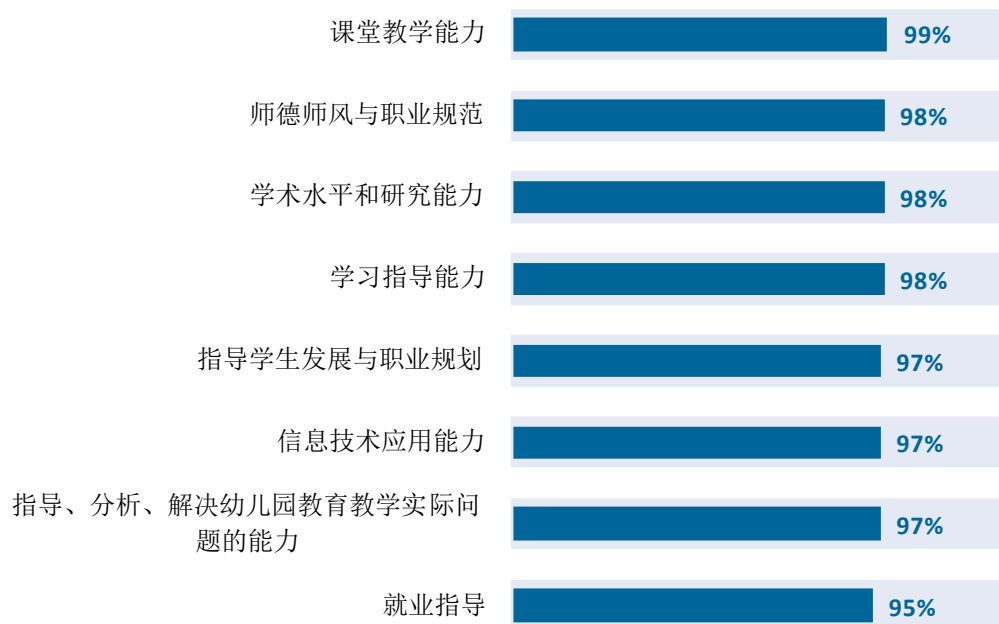


图 6-15 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

毕业生通用能力增值情况较好，环境适应、解决问题、终身学习等能力增值较为突出。我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作、环境适应，其增值比例分别为 90%、86%、92%。此外，解决问题（92%）、终身学习（92%）能力增值效果较好。

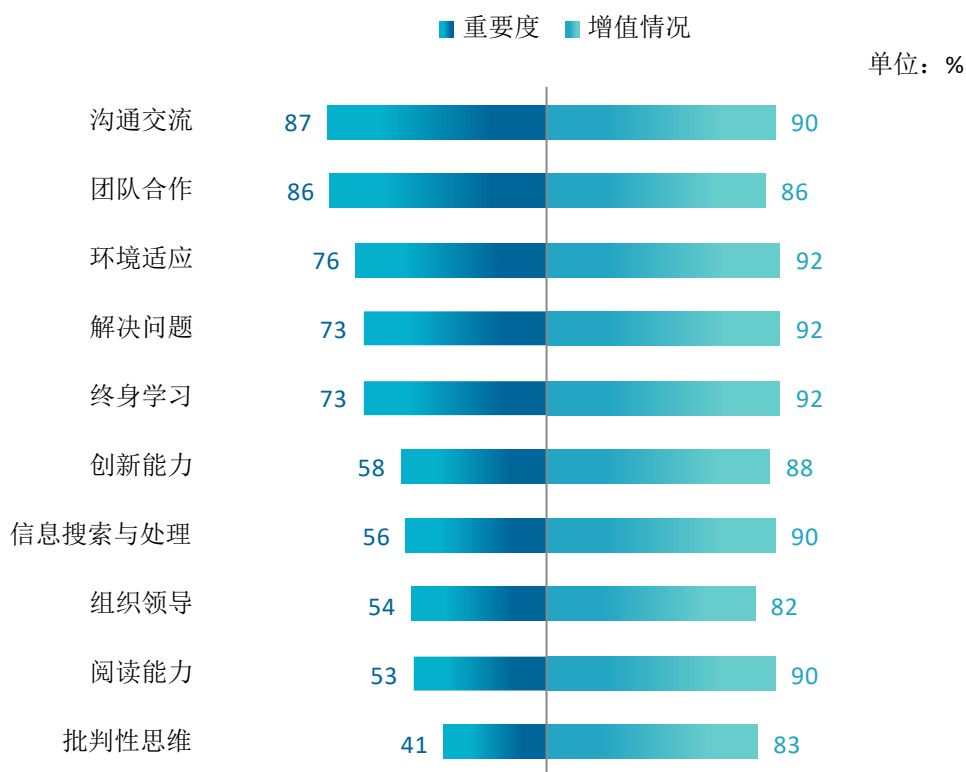


图 6-16 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。



马鞍山师范高等专科学校

立志 修德 博学 精业

